

cartagena  
puerto de culturas

Convirtiendo el  
pasado en futuro



# MEMORIA ANUAL CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS 2023



## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo analizar los resultados de “Cartagena Puerto de Culturas” desde enero hasta el diciembre del año 2023, de manera que se tenga una visión global de la misma.

## II. ANALISIS DE VISITANTES Y FACTURACIÓN DEL AÑO 2023

### II.1. Datos de facturación y nº de visitantes por meses

En el siguiente cuadro se muestran los datos del año 2023, en cuanto a facturación y nº de visitantes:

	Visitantes	Facturación centros	Facturación transportes	Facturación tiendas	Vending/Otros servicios	Total ingresos	Ingreso medio
Enero	19.883	77.084	2.009	7.537	768	87.398	4,40
Febrero	26.168	99.246	0	10.025	0	109.271	4,18
Marzo	42.948	147.679	18.275	14.789	2231	182.973	4,26
Abril	65.274	241.398	33.844	20.929	992	297.162	4,55
Mayo	50.122	187.612	26.260	17.791	0	231.663	4,62
Junio	40.546	146.572	28.278	12.434	0	187.284	4,62
Julio	47.119	177.306	42.193	17.746	0	237.246	5,04
Agosto	69.726	268.114	66.882	27.081	0	362.078	5,19
Septiembre	50.995	193.756	37.553	17.569	5372	254.249	4,99
OCTUBRE	54.055	204.026	29.341	16.868	164	250.399	4,63
NOVIEMBRE	43.022	158.019	15.718	12.067	4495	190.299	4,42
DICIEMBRE	34.586	130.637	13.223	9.217	508	153.585	4,44
<b>TOTAL</b>	<b>544.444</b>	<b>2.031.450</b>	<b>313.575</b>	<b>184.052</b>	<b>14.530</b>	<b>2.543.608</b>	<b>4,67</b>
<b>% S/Total</b>		<b>79,86%</b>	<b>12,33%</b>	<b>7,24%</b>	<b>0,57%</b>	<b>100,00%</b>	

## II.2. Comparativa 2023-2022 y 2023-2019

En los siguientes cuadros observamos el n° de visitantes y facturación, comparando el año 2023 con el 2022 y el 2019.

	NUMERO VISITANTES			FACTURACION			INGRESO MEDIO	
	2022	2023	DESVIACION	2022	2023	DESVIAC.	2022	2023
ENERO	13.381	19.883	6.502	61.662	87.398	25.736	4,61	4,40
FEBRERO	16.375	26.168	9.793	77.666	109.271	31.605	4,74	4,18
MARZO	20.761	42.948	22.187	99.764	182.973	83.209	4,81	4,26
ABRIL	48.656	65.274	16.618	243.552	297.162	53.610	5,01	4,55
MAYO	47.779	50.122	2.343	226.394	231.663	5.269	4,74	4,62
JUNIO	37.057	40.546	3.489	189.272	187.284	-1.988	5,11	4,62
JULIO	48.531	47.119	-1.412	251.929	237.246	-14.683	5,19	5,04
AGOSTO	59.760	69.726	9.966	328.742	362.078	33.336	5,50	5,19
SEPTIEMBRE	40.720	50.995	10.275	205.780	254.249	48.469	5,05	4,99
OCTUBRE	50.816	54.055	3.239	244.684	250.399	5.715	4,82	4,63
NOVIEMBRE	38.124	43.022	4.898	165.758	190.299	24.541	4,35	4,42
DICIEMBRE	26.620	34.586	7.966	129.626	153.585	23.959	4,87	4,44
<b>TOTAL</b>	<b>448.580</b>	<b>544.444</b>	<b>95.864</b>	<b>2.224.829</b>	<b>2.543.608</b>	<b>318.779</b>	<b>4,96</b>	<b>4,67</b>
desviación 23-22	21,37%			14,33%				

	NUMERO VISITANTES			FACTURACION			INGRESO MEDIO	
	2019	2023	DESVIACION	2019	2023	DESVIAC.	2019	2023
ENERO	17.900	19.883	1.983	76.145	87.398	11.253	4,25	4,40
FEBRERO	22.579	26.168	3.589	88.742	109.271	20.529	3,93	4,18
MARZO	38.734	42.948	4.214	157.262	182.973	25.711	4,06	4,26
ABRIL	50.616	65.274	14.658	228.134	297.162	69.028	4,51	4,55
MAYO	53.951	50.122	-3.829	238.725	231.663	-7.062	4,42	4,62
JUNIO	40.645	40.546	-99	180.752	187.284	6.532	4,45	4,62
JULIO	59.533	47.119	-12.414	312.021	237.246	-74.775	5,24	5,04
AGOSTO	81.064	69.726	-11.338	395.718	362.078	-33.640	4,88	5,19
SEPTIEMBRE	44.696	50.995	6.299	207.496	254.249	46.754	4,64	4,99
OCTUBRE	49.269	54.055	4.786	208.828	250.399	41.571	4,24	4,63
NOVIEMBRE	34.714	43.022	8.308	145.984	190.299	44.315	4,21	4,42
DICIEMBRE	23.453	34.586	11.133	108.475	153.585	45.110	4,63	4,44
<b>TOTAL</b>	<b>517.154</b>	<b>544.444</b>	<b>16.157</b>	<b>2.348.282</b>	<b>2.543.608</b>	<b>150.216</b>	<b>4,54</b>	<b>4,67</b>
desviación 23-19	3,12%			6,40%				

### II.3. Visitas por centros

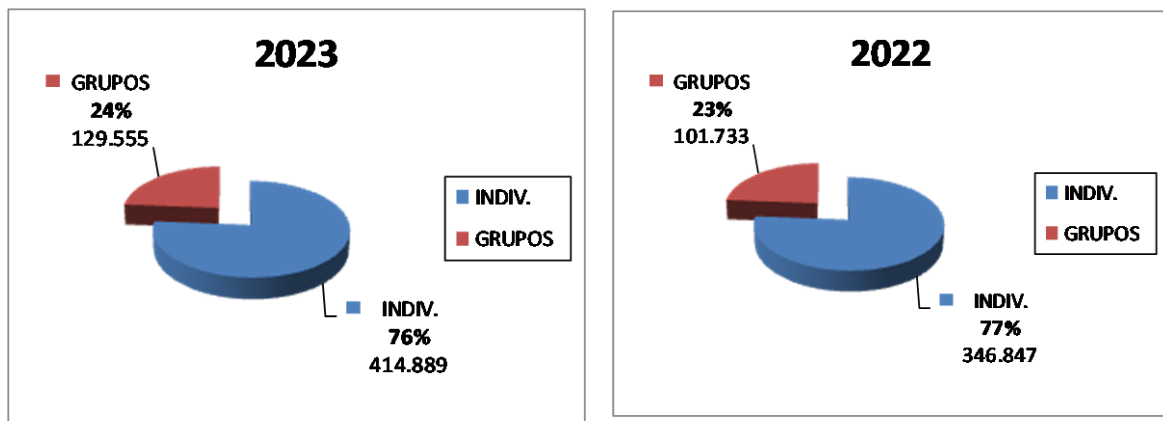
En el siguiente cuadro se muestran el n° de visitas, independientemente de los visitantes y el porcentaje de ingreso realizado por cada uno de los centros, independientemente del lugar de compra de la entrada, así como la comparativa con el año 2022 y el 2019.

CENTROS	VISITAS	% S/ TOTAL	VARIACIÓN 23-22	VARIACIÓN 23-19
CATAMARAN	72.955	10,06%	13%	1%
ASCENSOR	122.944	16,95%	17%	-2%
REFUGIOS	27.532	3,80%	14%	0%
C.I. MURALLA	23.401	3,23%	-14%	-15%
C.I. CASTILLO	100.185	13,81%	15%	5%
BUS	22.815	3,15%	19%	-4%
AUGUSTEUM	23.644	3,26%	307%	291%
C. FORTUNA	24.123	3,33%	10%	18%
BARRIO FORO R.	64.088	8,84%	17%	22%
F. DE NAVIDAD	14.922	2,06%	27%	-1%
TEATRO ROMANO	228.594	31,52%	18%	-2%
<b>TOTAL</b>	<b>725.203</b>	<b>100%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>

### III. ESTADISTICAS VISITANTES EN COMPARATIVA AÑOS 2023-2022

#### o Tipología de entradas

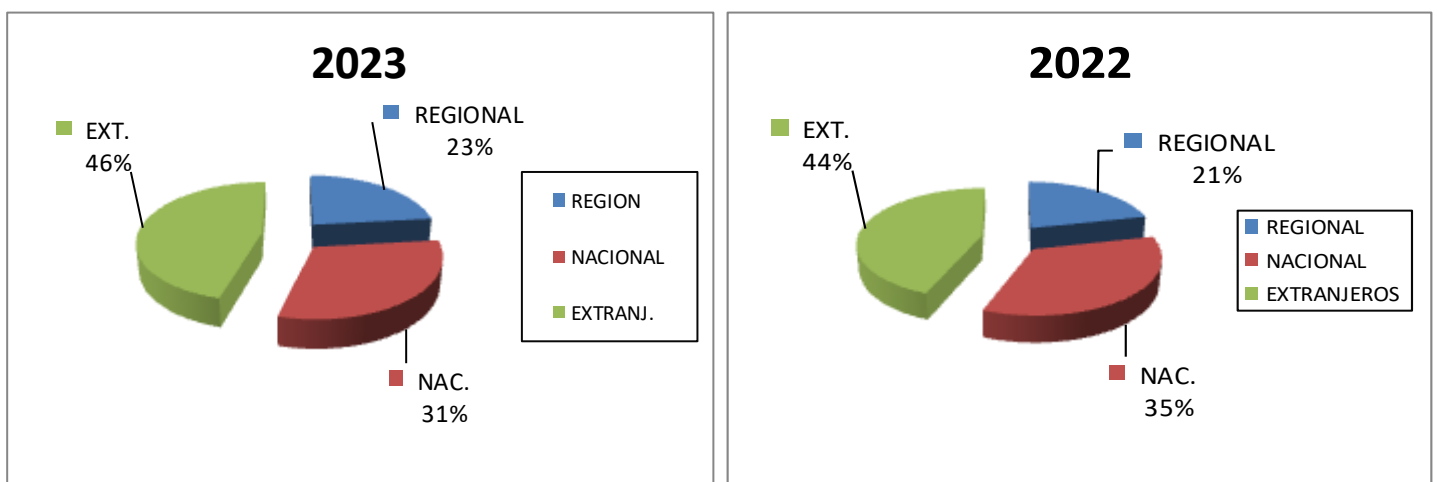
A continuación se detallan los porcentajes de visitantes que vienen de forma individual y en grupo. En cuanto a cifras absolutas y comparando un año con otro, **destacar la subida de visitantes en ambas tipologías de entrada en 2023, lo que supone un 27% más de visitantes de grupos, y de un 20% más de visitantes individuales.**



Haciendo una comparativa anual de lo que aporta cada tipología de entrada con respecto a los visitantes totales, vemos que en el 2023, el 76% de sus ventas corresponden a visitantes individuales y el 24% a grupos.

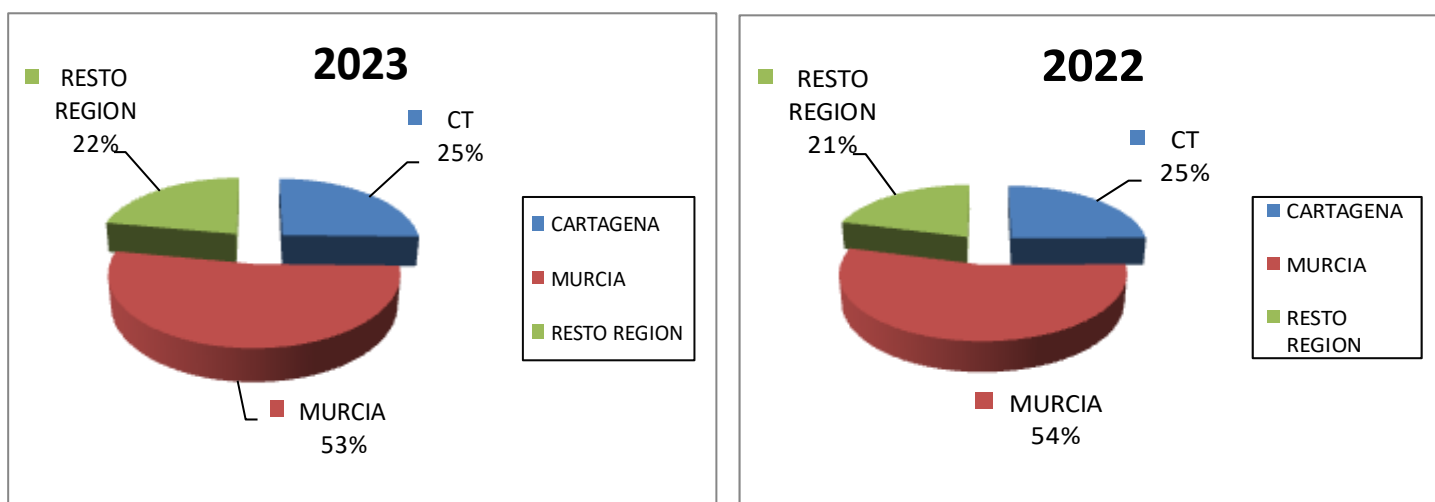
En cuanto al pasado año, los visitantes individuales supusieron un 77%, y los de grupos un 23% del total de visitantes recibidos.

#### o Lugar de procedencia de los visitantes generales



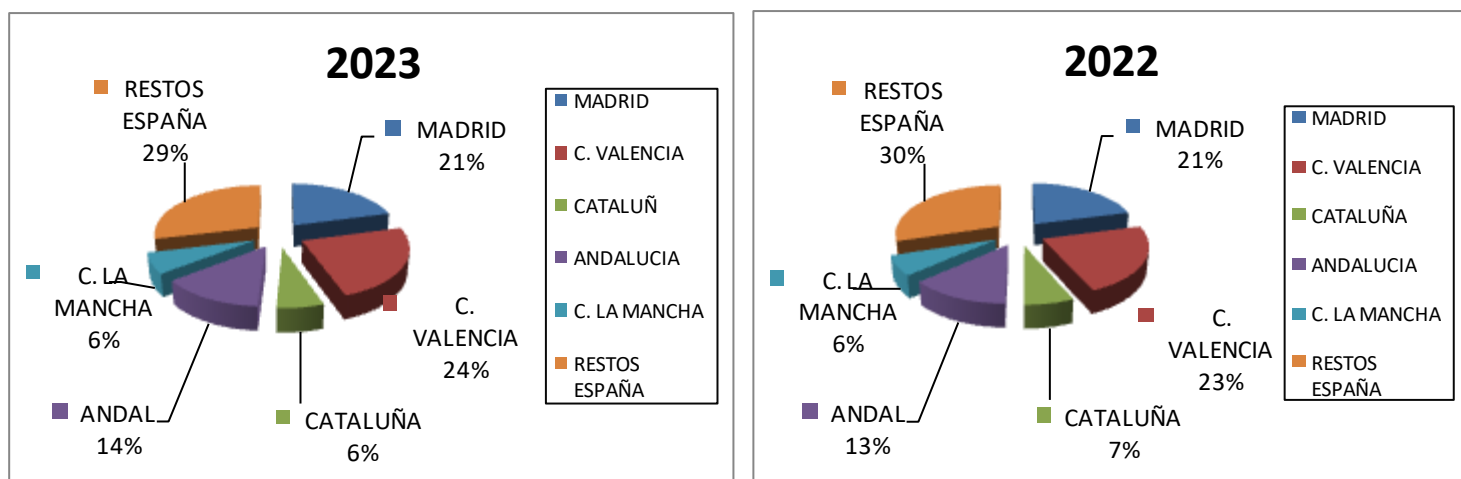
En cuanto a nivel general de los visitantes, hubo un aumento en los visitantes regionales y extranjeros con un 2% en ambos casos, en contra de los visitantes nacionales, que sufrieron un descenso en un 4%.

o Lugar de procedencia de los visitantes regionales



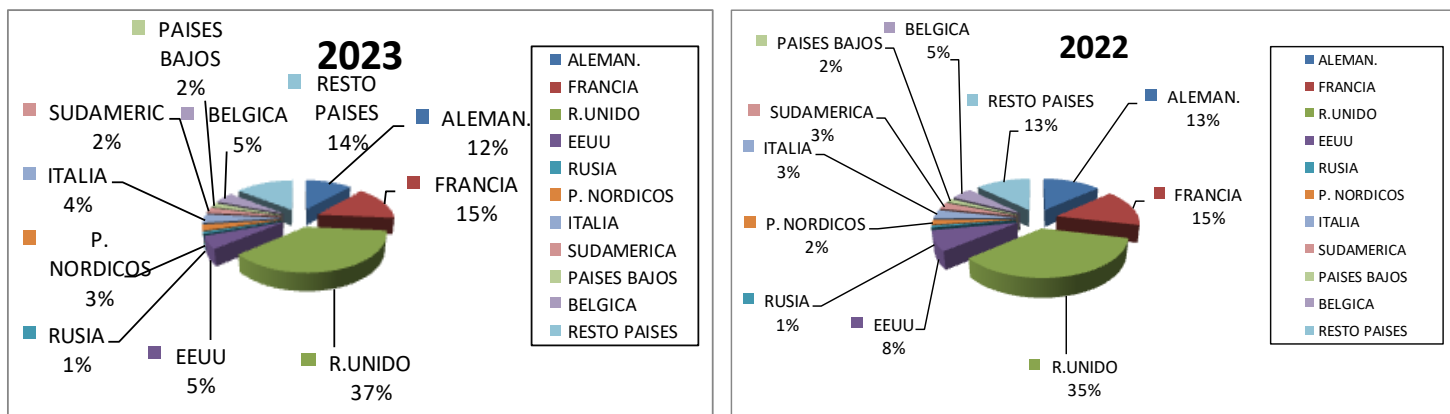
En cuanto a la procedencia de visitantes regionales, existen muy pocas diferencias, prácticamente se han recibido la misma tipología durante ambos años.

o Lugar de procedencia de los visitantes nacionales



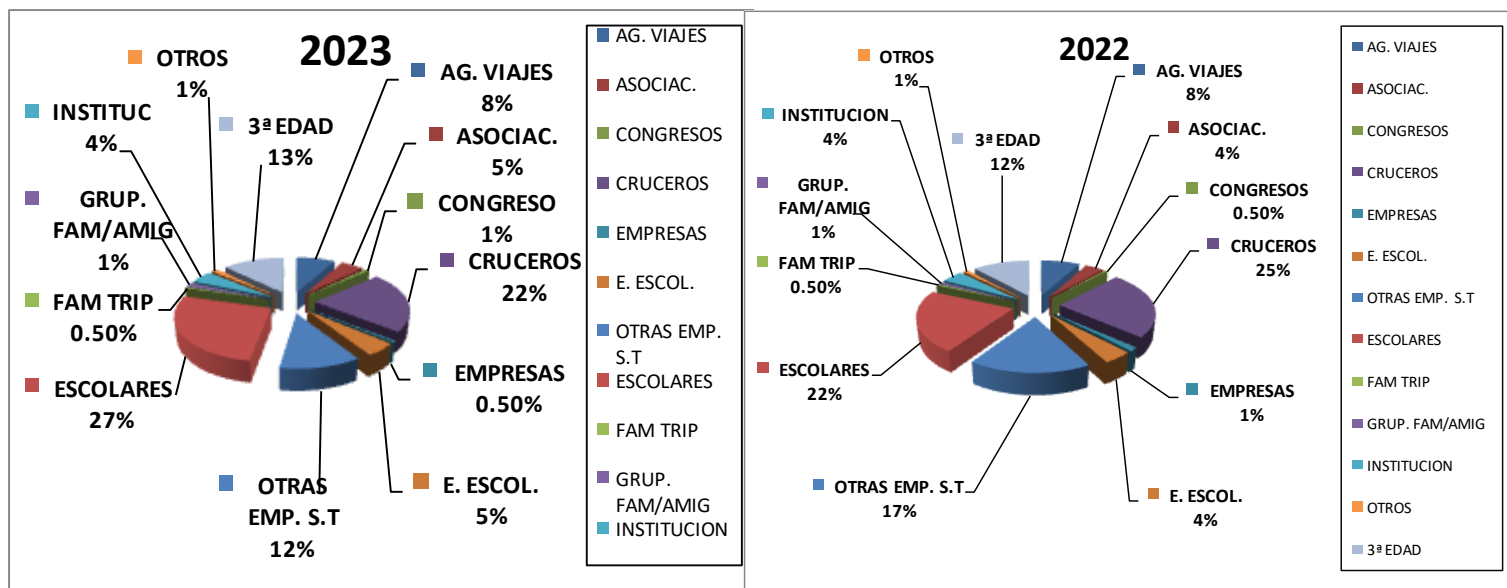
En la procedencia a nivel Nacional, sufren ligeros cambios de un año con otro, solo destacar un leve aumento en los visitantes de procedencia de la C. Valenciana, Andalucía y resto de España, en contra de los procedentes de Cataluña, y manteniéndose la procedencia de Madrid y Castilla La Mancha.

o Lugar de procedencia de los visitantes extranjeros



En cuanto a la procedencia de visitantes Extranjeros, destacar el aumento de los visitantes de procedencia de Reino Unido y EEUU. En cuanto al resto de procedencias, han sufrido leves variaciones con respecto al pasado año.

o Tipología de grupos



En cuanto a la tipología de grupos, destacar la fuerte subida de visitantes escolares, con un 6% (incluido 1% emp. escolares) más que el pasado año, que en cifras absolutas suponen casi unos 10.000 escolares más que el pasado año. También suben los visitantes de 3ª Edad (Imsero) con un 1%, las Asociaciones. En contra de los visitantes de cruceros, no obstante, en dato absoluto la cifra de cruceristas que se reciben en 2023, es de unas 2.500 personas más que el pasado año. En cuenta a los visitantes de otras empresas de servicios turísticos, aunque suponen un 5 % menos en 2023, en cifra absoluta, no superan los 1800 visitantes de diferencia de un año con otro. En cuanto al resto de tipologías, han sufrido leves variaciones con respecto al pasado año.

#### **IV. DIFUSIÓN, PROMOCION y COMERCIALIZACION**

En cuanto a las acciones de promoción realizadas junto con la concejalía de Turismo del Ayto de Cartagena y, en colaboración con el Plan de Promoción del Instituto de Turismo de la Región de Murcia se ha participado en acciones de diferente tipo tanto de producto cultural como congresos:

1. Ferias y workshops.
2. Fam Trips nacionales e internacionales.
3. Otras acciones de Comercialización. Acuerdos de colaboración especiales.
4. Turismo MICE.
5. Proyectos y colaboraciones con otras instituciones.
6. Medios, web y redes sociales.

##### **1. Ferias nacionales e internacionales y workshops**

En 2023 hemos apostado por nuestra presencia en las Ferias Nacionales e Internacionales que mejor resultado dieron en 2018, además nuevas propuestas como Fitur Congresos, workshops y acciones propias.



LUGAR	ACCION	FECHA
<b>ENERO</b>		
Madrid, España	FITUR	18-22
Madrid, España	WORKSHOP OFICINA DE CONGRESOS ASOCIATIVO MICE	19
Murcia	ROAD SHOW EMA	26
<b>FEBRERO</b>		
Granada	MICE AND FORUM INSIDE	8 y 9
Benidorm	CONGRESO OPC'S	23-25
<b>MARZO</b>		
Palma de Mallorca	ASAMBLEA ANUAL DEL SPAIN CONVENTION BUREAU	16-17
Murcia	WORKSHOP I CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RELIGOSO	22
Bilbao	FORUM BUSINESS TRAVEL	26
<b>ABRIL</b>		
Madrid	FORUM BUSINESS TRAVEL	26
<b>MAYO</b>		
Pamplona	JORNADA MERCADO CORPORATIVO	12-14
<b>OCTUBRE</b>		
Madrid	JORNADA EMA	26
<b>NOVIEMBRE</b>		
Gijón	JORNADA ASOCIATIVA SCB	2-4
Londres	WORLD TRAVEL MARKET	6-8
Barcelona	IBTM	28-30
<b>DICIEMBRE</b>		
Denia	JORNADA FORMATIVA SCB	14 Y 15
<b>TOTAL</b>		15 13 nacionales 2 internacionales

## 2. Fam trips nacionales e internacionales

FECHA	ACCION	PROCEDENCIA	N° EMPRESAS
ENERO	FAM TRIP EVENT MANAGER ASOCIACION	NACIONAL	8
MARZO	FAM TRIP TTOO TURISMO RELIGIOSO	INTERNACIONAL	20
MARZO	FAM TRIP GRUPO AVORIS. DIVISION MICE	NACIONAL	10
MARZO	AGENTES DE VENTA CADENA HILTON	NACIONAL	12
ABRIL	FAM TRIP AGENTES CICLOTURISMO AGENCIAS EUROPEAS	INTERNACIONAL	6
ABRIL	PRESS TRIP MONDO FINLANDIA	INTERNACIONAL	3
MAYO	FAM TRIP MEDICINA DEL TRABAJO	NACIONAL	6
MAYO	PRESS TRIP PRENSA HOLANDESA	INTERNACIONAL	5
JUNIO	FAM TRIP CORPORATIVO NACIONAL	NACIONAL	12
JUNIO	FAM TRIP OET DUBAI	INTERNACIONAL	3
JUNIO	PRESS TRIP PRENSA ESPECIALIZADA PRODUCTO GOLF	INTERNACIONAL	5
JUNIO	PRESS TRIP TV CHECA	INTERNACIONAL	4
JULIO	FAM TRIP INTERRIAS	NACIONAL	14
SEPTIEMBRE	FAM TRIP ASOCIATIVO NACIONAL	NACIONAL	10
SEPTIEMBRE	PRESS TRIP PRENSA ALEMANA	INTERNACIONAL	8
SEPTIEMBRE	PRESS TRIP PRENSA REINO UNIDO	INTERNACIONAL	7
OCTUBRE	PRESS TRIP BLOGUERO ITALIANO	INTERNACIONAL	1
OCTUBRE	FAM TRIP AGENCIAS NORUEGA E ISLANDIA	INTERNACIONAL	6
OCTUBRE	FAM TRIP TTOO ITALIA TURISMO RELIGIOSO	INTERNACIONAL	9
OCTUBRE	PRESS TRIP REVISTA SPANJE HOLANDA	INTERNACIONAL	1
OCTUBRE	PRESS TRIP PRENSA MAGOGA	NACIONAL	3
NOVIEMBRE	FAM TRIP INTERRIAS	INTERNACIONAL	1
NOVIEMBRE	FAM TRIP GRAND HYATT	INTERNACIONAL	1
NOVIEMBRE	FAM TRIP MAGOGA	NACIONAL	1
NOVIEMBRE	PRESS TRIP ITREM	INTERNACIONAL	3
NOVIEMBRE	FAM TRIP ITREM QUALITY TRAVEL	INTERNACIONAL	1
DICIEMBRE	PRESS TRIP ITREM	INTERNACIONAL	3
<b>TOTAL</b>	<b>27 ACCIONES (9 NACIONALES - 18 INTERNACIONALES)</b>		<b>163</b>

### 3. Otras acciones de Comercialización. Acuerdos de colaboración especiales

Además de las acciones anteriores se realizan otras acciones para la comercialización que se relacionan a continuación:

ACUERDOS	ORGANISMOS
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	AHIJO EXTRAESCOLARES
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	B TRAVEL
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	CALYPSO
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	CARTAGENA SPAIN
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	HOTEL CASA DE LAS FLORES
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas. Actividades	AGENDA MENUADA
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	CN TRAVEL
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	TUI ESPAÑA
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	DIDATOUR
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	EUROPLAYAS
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	HOTEL IZAN CAVANNA
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	HOTEL MANOLO
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	SPAIN INSIDE
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	HOSTEL LOOPINN
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	IRISTOUR
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	JACARANDA
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	JUMBO TOURS
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	MTS GLOBE
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	MUNDIPLAN
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	PROSEDE
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	SPAIN INSIDE
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	THE BEST DAY TOURS
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	THE RESIDENCES
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	WALA TURISMO
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	ES MEDITERRANEO
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	ZAFIRO TOURS
Oferta Cultural Cartagena Puerto de Culturas	AVORIS
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

### 4. Turismo MICE

#### Eventos y congresos

En cuanto al turismo de reuniones y congresos, en 2023 se han realizado 59 eventos, con unos 11.000 participantes.

**Ferias y acciones de promoción directas 2023**

LUGAR	ACCION	
<b>ENERO</b>		
Murcia	Jornada Presentación EMA	
Madrid, España	FITUR	
<b>FEBRERO</b>		
Granada	MICE & FORUM INSIDE	
Santiago de Compostela	XXXII CONGRESO NACIONAL OPC SPAIN	
<b>MARZO</b>		
Palma de Mallorca	Asamblea Anual Spain Convention Bureau	
<b>ABRIL</b>		
Madrid	Forum Business Travel	
<b>MAYO</b>		
Pamplona	Jornada Mercado Corporativo	
Bilbao	Forum Business Travel	
<b>OCTUBRE</b>		
	Jornada Evento Plus	
<b>NOVIEMBRE</b>		
Barcelona	EIBTM	
<b>DICIEMBRE</b>		
Denia	Jornada Formativa SCB	

**Acciones de Promoción Inversa 2020**

<b>FAM TRIP OCC</b>		
Marzo	Fam trip Avoris	
Mayo	Fam trip Medicina del Trabajo	
Junio	Fam Trip Corporativo	
Septiembre	Fam Trip Asociativo	

**Congresos realizados en 2023**

EVENTO	FECHAS	LUGAR	AMBITO
Reunión EMA	28-1-23	EiBatel/ Augusteum	Nacional
Proyecto Europeo Médicos SMS	9-2-23	EL Batel	Nacional
Taller Nacional Ecografía para Neumólogos	1-5-23	El Batel	Nacional
Evento Cruz Roja	8-5-23	El Batel	Nacional
Congreso Cirugía Maxilofacial	1-6-23	El Batel	Nacional
Congreso nacional de Word Press	1-6-23	CIM	Nacional
Congreso Turismo Azul	20-6-23	El Batel	Nacional
SCH Infraestructuras	20-6-23	Alviento, gestípolis	Internacional
Asgramanga	1-7-23	Galua	Nacional
Reunión Colegio Ingenieros Técnicos	11-7-23	Teatro Romano	Nacional
Evento Zombis, youtubers	14-7-23	Hotel Alfonso XIII	Nacional
Reunión Rotarios	15-7-23	Muralla Púnica	Regional

Congreso Eventos en Plural	20-7-23	CIM	Nacional
IV retiro Internacional Pilates	24-9-23	Subup	Internacional
Evento Himoinsa	4-10-23	La Manga Club	Internacional
Swim Run Costa Mediterránea	4-10-23	Subup	Nacional
IX Timoncup	7-10-23	Subup	Internacional
Congreso Internacional Mandarache	10 al 12 de mayo	Batel	Internacional
Reunión Promoción Armada	10 al 12 noviembre	Arsenal	Nacional
Jornadas Hispanidad	10 al 15 octubre	UPCT	Nacional
I Wordcamp Wordpress	10 y 11 junio	El Batel	Nacional
Convención Powertis	13-15 septiembre	Sheraton	Internacional
Jornadas Asociación Española de Desalación y Reutilización	15 y 16 marzo 2023	El Batel	Internacional
Reunión Cirugía Ortopédica y Manual	16 al 18 de noviembre 2023	UPCT	Nacional
Congreso Comunidad de Regantes	16 al 19 abril	El Batel	Nacional
Seo on the beach	16 y 17 de junio	Collados Beach	Internacional
Simposio GEM	16 y 17 de mayo	CIM	Nacional
Foro Patrimonio Militar Español	16 y 17 de noviembre	CIM	Nacional
Reunión Almirantes	16 y 17 noviembre	Arsenal	Nacional
Congreso Nacional Reumatología	17 y 18 noviembre	El Batel	Nacional
Reunión Energía Proyecto H2020	18 y 19 enero	CIM	Nacional
CUJEET30	19 al 21 Julio	CIM	Nacional
I Congreso Internacional sobre la Revolución Cantonal	2 al 4 de marzo 2023	CIM	Internacional
Congreso Internacional de Ingeniería del Agua	20 al 26 octubre	CIM	Internacional
11Th Seminar Jean Paelinck	20 y 21 abril	CIM	Internacional
Congreso Sociedad Española de Ingeniería Biomédica	22 al 24 noviembre	Hospital de Marina	Nacional
Certamen Nacional de Danza	22 y 23 abril	El Batel	Nacional
Jornadas sobre la situación del sinhogarismo y la exclusión	23 y 24 de noviembre	CIM	Nacional

Jornadas Reumatología	23 y 24 Marzo	El Batel	Nacional
Congreso Nacional Aficiones Unidas	24-25 junio 2022	El Batel	Nacional
Congreso Iberoamericano de Hidrógeno y Pilas Combustibles	25 al 27 octubre 2023	Cim	Internacional
Reunión Grupo Zamora	25 al 27 septiembre	El Batel	Internacional
Congreso Nacional de Gerentes Universitarios	25 y 26 de mayo 2023	cim	Nacional
Reunión empresa Engie	25 y 26 de octubre	Alfonso XIII	Internacional
EUT+	26 al 29 septiembre	CIM	Internacional
Zoetis	26 y 27 abril	Alfonso XIII	Nacional
Congreso Erasmus	28 y 29 de junio	CIM	Internacional
IV Sup Challenge Cabo de Palos	28 y 29 octubre	Subup	Internacional
Reunión Erasmus	29 junio al 1 julio	CIM	Internacional
Evento Empresarial Europeo/ CEEIM	29 sep-25 octubre	Sub up	Internacional
Reunión Fiscales Generales del Estado	31 de enero	Teatro Romano	Nacional
Reunión Anual Colectivo Iberia	5 al 8 de mayo	cim	Internacional
Reunión empresa Seguros	6 al 8 de julio	Hotel	Nacional
Reunión WTF	6 al 8 de octubre	NH Cartagena	Nacional
Congreso Nacional Vexilología	6-8 octubre	Infantería de Marina	Nacional
Congreso Química Sostenible	8 al 11 de mayo	CIM	Internacional
Reunión Directivos Centro Universitario de Servicios de Defensa	9 al 11 de mayo	Hotel	Nacional
Congreso nacional de Enología	Marzo-Abril	CIM	Nacional
Congreso Inmobiliarias			
Convención Ucomur	Noviembre	El Batel	Nacional
Congreso Vacunas	13-dic	CIM	Nacional
Idea	15-dic	El Batel	Nacional

## Plan de Acción 2024

- **Ferias y acciones directas**

LUGAR	ACCION	FECHA
<b>ENERO</b>		
Madrid	FITUR	23 al 26
<b>FEBRERO</b>		
Gijón	MICE AND FORUM INSIDE	7 y 8
Coruña	CONGRESO NACIONAL OPC	22 al 24
<b>ABRIL</b>		
Valencia	EVENTS ASSOCIATIONS FORUM	7-9
PENDIENTE	CORPORATIVO WORK SHOP	PENDIENTE
<b>MAYO</b>		
Sevilla	ASAMBLEA ANUAL SCB	PENDIENTE
<b>JULIO</b>		
Girona	IBERIAN MICE FORUM	2 al 4
<b>SEPTIEMBRE</b>		
	Asociativo SCB	
<b>OCTUBRE</b>		
Barcelona	IBTM	
<b>DICIEMBRE</b>		
	JORNADA FORMATIVA SCB	

- **Acciones Inversas**

ACCION	FECHA
FAM TRIP ASOCIATIVO	MARZO
FAM TRIP CORPORATIVO	SEPTIEMBRE

## 5. Proyectos y colaboraciones con otras instituciones

A lo largo del 2023, Cartagena Puerto de Culturas ha colaborado con varias instituciones y realizado distintas presentaciones del producto. Siempre buscando entablar lazos colaborativos y la promoción de los recursos turísticos-culturales de la ciudad.

### Colaboraciones instituciones

- **Proyectos**

- **Virtual reality for tourism operators.** Junto con Moptil (empresa con la que tenemos contrato para el desarrollo de realidad virtual en el Museo Foro Romano Molinete). Proyecto europeo para la aplicación y difusión a través de realidad virtual dirigido a la formación profesional y a los turoperadores turísticos. Se crearía una plataforma donde podrían acceder los profesionales para obtener recursos para su trabajo. El proyecto es rechazado pero se ha vuelto a presentar de nuevo desde Grecia colaborando nosotros con ellos.

- **Colaboraciones instituciones**

- **Semana Ciencia.** Fundación Seneca. Participación en la dos edición 2023 con la realización del taller “Regreso al pasado” en el Museo Foro Romano Molinete. Taller ofrecido a los usuarios de manera gratuita.
- **“Proyecto Preteritum - que no te cuenten historias”.** Universidad de Murcia. Proyecto entre Didáctica de las ciencias sociales y la Unidad de Cultura Científica, ambas de la Universidad de Murcia. En el marco de un proyecto financiado por FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología), dependiendo del Ministerio de Ciencia e Innovación. Concurso para incentivar el debate histórico en redes entre jóvenes y adolescentes a través de la génesis de material audiovisual donde se desmonten o analicen los mitos de la historia. Se colabora ofreciendo gratuitamente 10 abonos completos para los ganadores del mencionado concurso.

- **Colaboraciones estudiantes**

- **Tesis “La revalorización de la Medinat Mursiya”.** Consulta del Plan director de defensas realizado por Mimarq en 2001 por encargo de Cartagena Puerto de Culturas por parte de la doctoranda Pilar Alcantara Peyres.
- **Prácticas de arqueología en el proyecto “Consolidación, restauración y adecuación de la crujía occidental de la Ínsula IV. Molinete. Cartagena”.** Realización de prácticas de 2 alumnos (1 a través del COIE) y 2 postdoctorando de la Universidad de Murcia.
- **TFM “Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).** Máster Universitario de Educación. Universidad de Murcia. Entrevista telefónica sobre ODS en los diferentes museos gestionados o que forman parte del Servicio de Museos de la CARM, incluyen el Museo Foro Romano Molinete.
- **TFM sobre las "Representaciones de la Muerte en el levante".** Universidad de Murcia. Visita a la Cripta de San José de María José Abenza, estudiante del Máster en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-artístico y Cultural.

- **Conferencias, cursos y congresos**

- **Universidad de Mayores (UPCT)** – presentación de la gestión de Cartagena Puerto de Culturas y de los siguientes yacimientos y centros de interpretación: Castillo de la Concepción, Barrio del Foro Romano, Museo del Teatro Romano, Fuerte de Navidad y Museo-Refugio de la Guerra Civil. Las charlas fueron acompañadas de visitas a los lugares mencionados.



- **Permisos de accesos y cesión de fotografías**

- **Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia.** Curso 2022/2023. "Metodología intertextual de la retórica del surrealismo y la pedagogía de los sueños como modelo de educación literaria creativa basada en el uso del aprendizaje móvil (M-learning) en dos asignaturas del Grado en Educación Primaria". Solicitaron acceso a los siguientes museos: Casa de la Fortuna, Muralla Púnica, Museo Foro Romano, Museo del Teatro Romano, Fuerte de Navidad y Museo-Refugio de la Guerra civil.
- **FILE - Festival Internacional de Literatura en Español.** El Festival tuvo como sedes algunos espacios de Cartagena Puerto de Culturas: Muralla Púnica, Augusteum, Barco Turístico y Fuerte de Navidad. Facilitamos imágenes de los diferentes espacios para video promocional/ video de presentación del Festival.
- **Permisos con diferentes entidades para grabación de videos, fotografías y programas de televisión:** Oro Molío de la 7 Región de Murcia, Cartagineses y romanos, La Sexta, Colegio de periodistas de la Región de Murcia, Colegio Oficial de Arquitectos y distintas productoras.

## 6. Medios, web y redes sociales

### Radiofónico

Estamos presente en medios de radiofónicos en cada acción de dinamización y notas de prensa que lanzamos como: COPE, ONDA CERO, LA SER, ONDA REGIONAL DE MURCIA Y DE CARTAGENA, SER VIAJEROS REGIONAL, RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.

### Prensa escrita

La VERDAD de Cartagena y Murcia, MURCIA PLAZA y CARTAGENA PLAZA y La OPINIÓN.

### Televisión

La 7Televisión Región de Murcia y TeleCartagena.

### Web

Se han registrado un total de 693.765 visitas en la web y hemos tenido 1.853 nuevos visitantes inscritos a las alertas de nuestra web.

### Redes sociales

- Actualmente tenemos un comunidad de en redes sociales de 25.160 seguidores que en el 2023 experimentó un crecimiento de 1.800 seguidores.
- Se ha abierto Tick Tock con la intención de realizar videos relatados explicando aspectos destacados de los museos y la historia de Cartagena.

## V. INVERSIONES Y ACTUACIONES DEL 2023

### V.1. Museo Foro Romano Molinete

#### IV.1.1. Ejecución del proyecto de consolidación, restauración y adecuación de la crujía occidental de la insula IV. Molinete. Cartagena

Tras la adjudicación de la obra a la empresa Salmer Cantería y Restauración, S.L. en noviembre de 2021 por el Consejo de Administración para la ejecución de los trabajos correspondientes a la consolidación, restauración y puesta en valor de la denominada *Domus* del Peristilo, dieron comienzo las obras en enero de 2022 siendo inaugurada en marzo de 2023, gracias a una subvención de la CARM por importe de 100.000 euros. De esta manera se ha incorporado al yacimiento del Barrio del Foro Romano la primera domus de la zona y otra calzada más al entramado viario que ya existe enriqueciendo la visita del recinto. Recordar que esta vivienda romana ha sido excavada solo la mitad de la misma aportando diferentes estancias de servicio, el atrio con su estanque o *impluvium*, y la decoración del despacho o *tablinum* con un pavimento de mosaico. En algunos paramentos y columnas se han hallado restos de pinturas procediendo a su consolidación y restauración.



### V.1.2. Ejecución del proyecto de conservación y mantenimiento de los restos arqueológicos de la Insula I, Insula II y Foro

Estos trabajos han supuesto un repaso de las zonas ya restauradas con anterioridad acometidos en 2012 en el caso de la Insula I, es decir, Termas del puerto y Edificio del Atrio, en 2017 el Santuario de Isis y el Foro en 2021. El coste del proyecto lo asume Patrimonio Arqueológico del Ayuntamiento de Cartagena por un importe de 39.789,13 € más IVA. La empresa adjudicataria fue Salmer Cantería y Restauración.



### V.1.3. Ejecución del proyecto de conservación y restauración del muro norte y del tepidarium II de las Termas del puerto, Molinete

Las lluvias torrenciales de los últimos años han ido haciendo mella en muros y otras estructuras del complejo lo que llevó al Ayuntamiento de Cartagena, junto con Cartagena Puerto de Culturas, realizar trabajos en el muro norte de las termas y el *tepidarium* II (sala templada) para consolidar y hacer más estable el muro norte y actuar en el derrumbe de pilares de la pequeña sala templada. Estas labores de limpieza y consolidación, iniciadas en julio, se han completado con una pequeña intervención arqueológica con el fin de arrojar mayor información sobre el muro norte donde se intuía que podría haber existido un nicho para albergar la escultura de alguna deidad romana, teoría que tras los trabajos ha sido desechada.

La intervención está siendo realizada por el Grupo Ruiz. Comenzó en julio y está entrando en sus últimas semanas de ejecución.



#### **V.1.4. Otras intervenciones en el Museo Foro Romano**

Se ha mejorado la climatización de la zona de la tienda y la caseta de arqueólogos que hay en el área de obra sin excavar. Se han barnizado todas las maderas de la zona abierta en 2021, foro y sendas.

### **V.2. Muralla Púnica**

#### **V.2.1. Cripta de San José**

Gracias a una dotación presupuestaria por parte del Ayuntamiento de Cartagena se ha realizado una intervención de urgencia en la Cripta de San José de la Muralla Púnica del deterioro que viene sufriendo la cripta por las filtraciones de agua procedentes de la colina de San José. Esta intervención de urgencia ha servido para poder contener paredes y nichos así como levantar el pavimento original. Se ha llevado a cabo una pequeña actuación arqueológica bajo el mismo para corroborar la existencia de algún osario, algo que finalmente se ha desestimado. Con esta acción se ha introducido una cámara hueca de drenaje (Sistema CÁVITI) que evita la entrada de agua desde el suelo que también viene dándose además de la entrada de la misma a través de los nichos. Dado el deterioro que presenta el suelo se ha sustituido por losas de cerámica similares a las originales. Con este método se evita la inundación de la cripta en momentos de lluvias torrenciales y se habilita el paso de los visitantes.



#### **V.2.2. Estudios hidrogeológicos con la UPCT e Instituto Geológico y Minero de España perteneciente al CSIC**

Se han realizado estudios y propuestas por parte de la Universidad Politécnica de Cartagena y el Instituto Geológico y Minero para conocer el origen de las filtraciones de agua que sufre la cripta procedente de la colina de San José y buscar posibles soluciones. Un equipo de ingeniería de la universidad redacta un proyecto a petición del ayuntamiento. Todos los estudios realizados coinciden que en primer lugar debe hacerse una limpieza en el cerro para sacar la capa de materiales sueltos que permiten la permeabilización y paso de agua, y tras ella impermeabilizar ese terreno existente al pie de la colina y tras el muro norte de cierre del recinto de la muralla. Estamos en espera del Plan Director en desarrollo de la citada colina.

### V.2.3. Otras actuaciones Muralla Púnica

Arreglo de goteras en la terraza del edificio. Se han sellado todos los cristales de las fachadas del edificio para evitar la entrada de agua con las lluvias. Asimismo, se han limpiado y reforzado las sujeciones de los cristales existentes en escaleras, terraza y patio interior.

## V.3. Augusteum

### V.3.1. Restauración piezas metálicas y producción subvitrina

En el Augusteum existe una vitrina donde se exponen un conjunto de bronce que necesitaban ser restaurados: 45 monedas, pebetero con representación de Juno Sópita, dos objetos alargados, un amuleto/colgante. El yacimiento por su ubicación en sótano tiene una alta humedad con unas condiciones desfavorables sobre todo para objetos metálicos. La solución propuesta ha sido la fabricación de un contenedor estanco, registrable y con control ambiental. Esta ha sido realizada con perfilera de aluminio y cristal reforzado antirreflejos siendo registrable por su parte posterior mediante una puerta abatible con cierre hermético. En la parte inferior del contenedor, y de manera no visible, se ubican productos desecantes (gel de sílice). Se monitoriza el interior de la vitrina mediante medidores que registras los datos de humedad y temperatura.

Se pidió permiso a la CARM al ser la propietaria de dichos objetos recibiendo la autorización de la misma el 3 de marzo de 2022 para la restauración de los objetos metálicos.



### V.3.2. Otras actuaciones en Augusteum

Instalación de fibra óptica en el yacimiento.

## V.4. Fuerte Navidad

Desde la inauguración en 2007 del Fuerte, y dada su exposición a las inclemencias del tiempo por su ubicación próxima al mar, se ha ido comprobando la erosión de las bóvedas de las distintas casamatas. Es por ello que se ha elaborado un primer proyecto para la intervención en una de las

casamatas del fuerte para la limpieza de la totalidad de la cubierta y la impermeabilización del extradós de dicha casamata. Tras las visitas de técnicos de patrimonio de la CARM se decide realizar un segundo proyecto firmado por arquitecto que está en proceso de elaboración. Se pretende restaurar una para que sirva de prueba y ver los efectos que se derivan de esta intervención para hacer su réplica en las restantes. También está en estudio la restauración y recuperación para el tránsito de visitantes de la escalera de caracol más próxima al acceso de la fortaleza. En la actualidad se encuentra cerrada por la pérdida de volumen de algunos peldaños.

### V.5. Caseta Barco Turístico

La antigua caseta del Barco, prestada por el Ayuntamiento de Cartagena, fue sustituida por el enorme deterioro que presentaba y las roturas constantes de sus puertas hidráulicas. Se decidió apostar por el alquiler de una caseta en espera de una definitiva que se están estudiando desde la Autoridad Portuaria para que encaje completamente en el proyecto Plaza Mayor. La construcción de una nueva caseta permitiría mejorar las condiciones del puesto de trabajo y recepción a los numerosos visitantes y turistas que se acercan a informarse o comprar las entradas a los museos y transportes turísticos gestionados por Cartagena Puerto de Culturas.

La nueva caseta alquilada se ubica cerca del nuevo atraque del Barco Turístico, próximo al Antiguo Club de Regatas. Este nuevo atraque ha supuesto la producción de una nueva rampa que facilita el acceso hasta la embarcación.



### V.5. Otras actuaciones

- Se ha solicitado proyecto para arreglar y mejorar la actual **caseta del Bus Turístico**.
- Se acometieron las mejoras en el **Ascensor Panorámico** que han tenido como consecuencia un mejor funcionamiento del ascensor en los días de lluvia.
- Se ha mejorado la iluminación de la Torre del homenaje del Castillo de la Concepción colocando tiras led en todo el recorrido de la rampa que conduce hasta la terraza.

## VI. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN 2023

- **Actividades especiales febrero y marzo**

Este año se retomó la propuesta de años pasados pre pandémicos donde se realizaban actividades durante dos meses tras la Navidad. Estas actividades van dirigidas a un público familiar e infantil. Se programaron visitas teatralizadas, talleres y actividades con realidad virtual que permiten visitar los museos de una forma amena y dinámica.



Marzo: 5, 12, 19 y 26  
**TALLER DE PLASTILINA:  
PRÍNCIPES, DRAGONES Y PRINCESAS**  
Taller infantil

### **TALLER DE PLASTILINA: PRÍNCIPES, DRAGONES Y PRINCESAS. Taller infantil**

Los niños crearán una escena de plastilina después de conocer la historia y la vida en la Edad Media, en el Castillo de la Concepción.



Marzo: 4, 11, 18 y 25  
**LOS MISTERIOS DE LOS HERMANOS HOLMES**  
Visita teatralizada

### **LOS MISTERIOS DE LOS HERMANOS HOLMES. Visita teatralizada**

Los hermanos Holmes han llegado a los Refugios de la Guerra Civil para resolver un misterioso caso. Sherlock y su hermana Enola, necesitan jóvenes espías para descubrir mensajes ocultos, códigos secretos y comunicaciones cifradas para vencer al malvado Moriarty.



### **MUSEO DEL FORO ROMANO 2.0. Visita guiada con realidad virtual**

Una nueva experiencia cercana a la realidad, en la que a través de reconstrucciones virtuales, infografías y piezas 3D, se facilita la comprensión durante la visita guiada. Con animaciones y videos, conoceremos los usos y costumbres de la época y cada ritual que estamos viendo en el Foro, las Termas, los Templos y los Edificios de Banquetes de carácter sagrado de Carthago Nova.



Desde el departamento de Difusión y programación se trabajó durante los meses de febrero y marzo en la creación de nuevas rutas guiadas con el objetivo de atender la demanda del público adulto ofreciendo algún aspecto novedoso para publicitar, como un nuevo yacimiento o fusionar historia con gastronomía.

### Rutas guiadas

#### **CARTAGENA SABOR TRES CULTURAS. Rutas guiadas con sabor**

Esta ruta da a conocer la historia medieval y la confluencia de las tres culturas, cristiana, judía y musulmana. Comenzará en el Ascensor Panorámico, llegando al Castillo de la Concepción, desde donde se divisa toda la ciudad y se explica la época medieval. La visita continúa bordeando la Iglesia de Santa María la Mayor hasta llegar al Museo del Teatro Romano. La ruta se saborea con la degustación de una tapa de inspiración medieval "Gloria Bendita".

#### **CAMINOS DE ROMA. Ruta guiada**

Una ruta donde la ciudad del siglo XXI nos permite conocer lugares de la ciudad antigua oculta durante siglos bajo nuestros pies. Descendiendo escasos metros, descubriremos nuevas calzadas, magníficos sistemas de alcantarillado, así como viviendas, el foro, las termas, los templos y el Teatro Romano. Una ruta única, en la que se visitará en exclusiva el nuevo yacimiento del Cardo Máximo, en la calle de la Serreta.



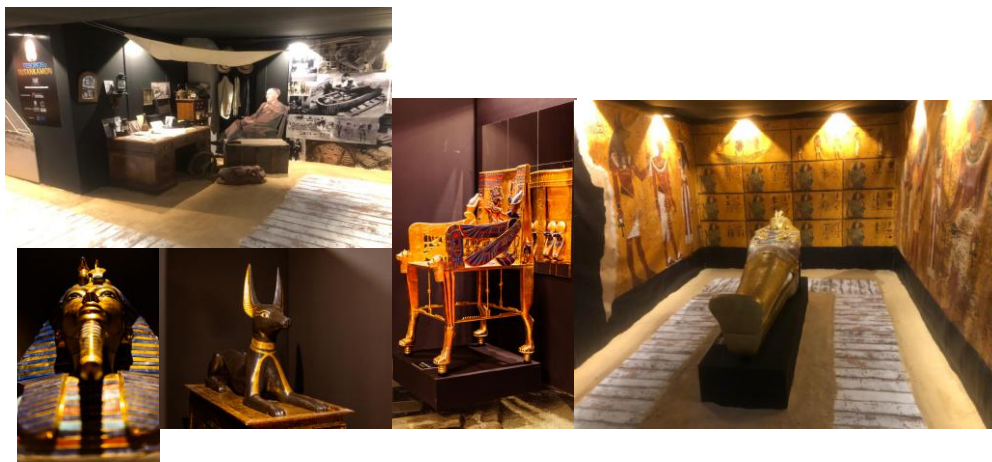


- **Exposición “Tesoros de Egipto” en el Augusteum para los meses de abril, mayo, junio, agosto y septiembre**

En primavera se convirtió el yacimiento del Augusteum, en una auténtica mastaba a través de un laberinto repleto de piezas doradas que nos conectaron con la magia del mundo egipcio. La exposición acercó al gran público la civilización del Antiguo Egipto de una forma visual, amena y experiencial, donde el visitante bajará niveles del suelo de la ciudad actual para descubrir el lujo y magia con la recreación del místico viaje al más allá.

A partir de un hecho histórico, seguimos el rastro de la hija de Cleopatra VII, personaje decisivo para la unificación del Imperio Romano, donde Cleopatra Selene, esposa del rey Iuba II de Mauritania, influyó en los cultos de la ciudad. Un nuevo giro donde la fascinante y milenaria historia de Cartagena vuelve a conectar con el mundo oriental. De esta manera cruzamos el Mediterráneo hasta llegar al Nilo para seguir las huellas de Cleopatra en Carthago Nova. Con esta estrategia se pudo dinamizar dos museos: el Museo del Foro Romano, donde está el Santuario de Isis y el Augusteum, donde se muestra un programa iconográfico que refleja la Batalla de Actium, que conmemora cuando Augusto vence a Marco Antonio y Cleopatra.

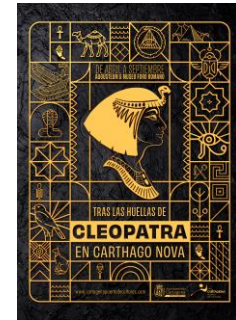
La exposición, estaba compuesta por más de 100 piezas de recreación a escala de preciadas obras de arte pertenecientes al Museo del Louvre, el Museo Británico o el Museo del Cairo. Entorno a este tema se programaron visitas guiadas, rutas por la ciudad y sus museos y actividades familiares como musicales, talleres y un escape room.



Más de 18.000 personas han pasado de abril a septiembre por la exposición, donde han sido atendidos con visitas guiadas. Alrededor de la exposición se han programado una serie de rutas guiadas como “Tras las Huellas de Cleopatra” que relacionaban el culto egipcio con el santuario romano de Isis y actividades familiares programadas como “Teo Jones y el sarcófago mágico” y el escape room el “El misterio del Tutankamón” que han colgado el cartel de completo durante toda la temporada. Estas acciones de dinamización y difusión repercuten en un aumento de visitantes del 346% respecto al año anterior que ofrecen una experiencia y una forma diferente de acercarse a la historia.

### TRAS LAS HUELLAS DE CLEOPATRA. Ruta guiada

En esta ruta guiada conoceremos la influencia de Egipto en Carthago Nova a través del enigmático personaje Cleopatra Selene, que impulsó el culto a la diosa Isis. Seguiremos sus huellas en la exposición 'Tesoros de Egipto' en el Augusteum, en el Foro de la colonia, rodeado de templos y lugares de poder, para finalizar en el Teatro Romano.



### TEO Y EL SARCÓFAGO MÁGICO. Musical teatralizado familiar

Teo se adentra en una nueva aventura donde acompañado de sus inseparables amigos tendrán que descifrar los jeroglíficos para salvarnos de malvado plan del emperador. Sólo la magia de un sarcófago oculto y el poder de la diosa Isis podrán liberarnos de la maldición.



Sábados y domingos de mayo y junio.  
(excepto 20 de mayo)  
**MISTERIO DE TUTANKAMÓN**  
ESCAPE ROOM

**MISTERIO DE TUTANKAMÓN.** Escape room familiar en el Augusteum Desciende 4 metros bajo el nivel del suelo y resuelve el Misterio de la tumba de Tutankamón escapando de diferentes salas y descifrando la maldición de los dioses que nos llevarán a adentrarnos en el mundo de los vivos y los muertos.

### CONSTELACIONES: TALLER DE ACUARELAS. Museo del Foro Romano



Abril: 15 y 22 | Mayo: 27  
**CONSTELACIONES**  
TALLER DE ACUARELA

Pinta una preciosa acuarela con la constelación del tu nacimiento que te transportará al mundo antiguo siguiendo las huellas de Cleopatra Selene. Los niños realizarán la acuarela y los adultos podrán disfrutar de la visita guiada a la exposición, 'Tesoros de Egipto' y al Museo del Foro Romano.

### • Los conciertos del Fuerte

Los Conciertos del Fuerte, organizados por Cartagena Puerto de Culturas, han celebrado este año su X aniversario, consolidándose como una cita imprescindible del calendario estival de ocio y cultura en Cartagena. Un formato único y exclusivo para doscientas personas, que aúna música, patrimonio y gastronomía. Una experiencia completa que incluye paseo en barco hasta el Fuerte de Navidad, degustación de cortesía con bebida y tapa y un concierto acústico de cerca en la terraza de la fortaleza del siglo XIX, iluminada para la ocasión.

En esta décima edición hemos contado con Nunatak, Quique González y Depedro, artistas de renombre, que en pocas días colgaron el cartel de no hay entradas, confirmando la solvencia y éxito del ciclo de conciertos con vistas al mar y al frente marítimo de Cartagena, en el que ya se conoce, con permiso del Parque Torres, como el escenario más bonito del Mediterráneo, el Fuerte de Navidad.



- **Actividades de verano (de julio a septiembre) y de otoño (octubre y noviembre)**

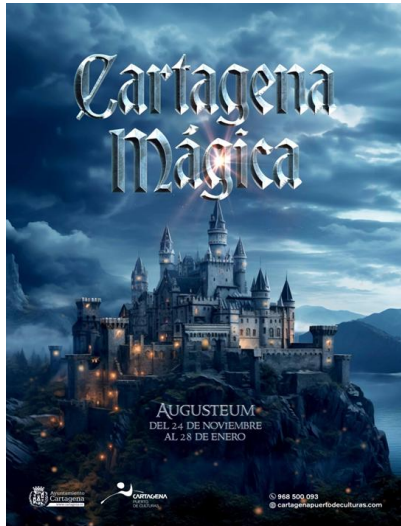


### OCTUBRE: EL CASTILLO EMBRUJADO



El Castillo Embrujado se ha convertido en la actividad de referencia, destinada al público familiar, para celebrar Halloween. Este año se han vuelto a aumentar el número de pases ante la gran demanda del público. Se agotaron los 16 pases en 24 horas.

- Navidad (noviembre, diciembre y enero)



Exposición: "La Aventura Mágica". La Aventura Mágica es una exposición de coleccionistas privados donde se podían ver piezas de edición limitada, piezas de los principales proveedores del mundo mágico, objetos realizados a mano, y figuras, dioramas y decorados creados a tamaño real por y para que el visitante se adentrara en el mundo mágico de Harry Potter y se sintiera un protagonista más de la saga. Todo licenciado y con sello de calidad. Contamos con más de 200 piezas, decorados y dioramas no sólo de exposición, si no, también interactivas donde el visitante puede tocar, sentir y vivir una experiencia única. Esta exposición enfocada para todos los públicos. La exposición ha sido visitada por 13.261 personas desde el 24 de noviembre al 28 de enero.



### LA AVENTURA MÁGICA Y EL TEMPLO SECRETO. Visitas teatralizadas



Un hechizo ha caído sobre Cartagena. Los profesores mágicos y sabios de ciencias oscuras ayudarán a Harry y a todos los niños asistentes mediante divertidos conjuros y trucos que harán vivir una aventura mágica, experimentando el destino del sombrero seleccionador y formando la orden del Fenix. Todo envuelto de elementos del mundo cinematográfico que ha encantado a mayores y pequeños.

### TALLER MÁGICO DE PÓCIMAS Y VARITAS



En este taller, los fan de la saga de Harry Potter tendrán la oportunidad de sumergirse en el fascinante mundo de la magia y aprender a crear sus propias varitas y pociones en la sala de pocimas. Los más pequeños asistirán a una clase de pociones que se enseña en el Colegio Hogwarts de Magia y Hechicería y el Colegio Ilvermorny de Magia y Hechicería. Al final del taller, cada participante se llevará a casa su propia varita mágica, junto con un diploma de finalización del taller de varitas de Harry Potter.

El centro de interpretación del Augusteum ha subido un 300% respecto al 2022 y 2019 gracias a las acciones de dinamización, exposiciones y actividades y su comunicación.

Se programaron actividades familiares en y rutas guiadas para dinamizar otros centros y museos de cronología romana.

- Cartagena Romana y Mediterránea. Ruta guiada
- Asclepios: 2.000 años de una colina. Ruta guiada
- Feliz Navidad, Bona Saturnalia. Actividad familiar



**NAVIDAD ROMANA**

**CARTAGENA ROMANA Y MEDITERRÁNEA**  
Ruta guiada con paseo en barco  
11.30 h  
Museo del Teatro Romano, Museo del Foro Romano y paseo en Barco Turístico por la bahía  
Diciembre: 6, 7 y 8  
Precio: 15€ | 13€ reducida | 7,50€ Club CPC

**ASCLEPIOS  
2000 AÑOS DE UNA COLINA**  
Ruta guiada  
11.00 h  
Ascensor Panorámico, Castillo de la Concepción y Museo del Teatro Romano  
Domingos de diciembre y enero  
Precio: 15€ | 13€ reducida | 7,50€ Club CPC

**FELIZ NAVIDAD,  
BONA SATURNALIA**  
Actividad familiar  
11.30 h  
Museo del Teatro Romano  
Diciembre: 16, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30 y 31  
Enero: 2, 3, 4 y 5  
Precio: 3€