

# Informe de sostenibilidad

## Cartagena Puerto de Culturas

Septiembre 2024



# Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Identificación y priorización
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones

# Información práctica sobre la redacción del informe

## Periodo objeto del informe

AÑO 2023-2024

## Fecha último informe

No se han realizado informes previos.

## Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

## Punto de contacto

Nombre y apellidos

Marisol Pérez Bolumar

Cargo

Responsable de operaciones

Teléfono

659791609

Email

marisopez@puertoculturas.com

# 01. Presentación de la organización



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

- Cartagena Puerto de Culturas
- Calle Gisbert, 10. Edificio Museo-Refugio de la Guerra Civil. 30202 Cartagena.
- Sociedad Anónima. Empresa pública.
- [www.cartagenapuertodeculturas.com](http://www.cartagenapuertodeculturas.com)

### A qué nos dedicamos

- Es la marca turística de la ciudad fruto del desarrollo de un ambicioso plan de actuaciones concluidas en el estudio sobre el producto cultural en el núcleo histórico de Cartagena.
- A lo largo de estos años se ha realizado la recuperación del patrimonio, infraestructuras, señalización accesos y transportes turísticos: Muralla Púnica, Castillo de la Concepción, Casa de la Fortuna, Augusteum, Museo Foro Romano, Fuerte de Navidad, Museo-Refugio de la Guerra Civil, Museo del Teatro Romano, Ascensor Panorámico, Bus y Barco Turístico.
- Cartagena Puerto de Culturas gestiona los servicios turísticos de todos estos recursos turísticos realizando una gestión integral del patrimonio a nivel turístico y cultural: puesta en valor, venta de entradas, visitas guiadas, reservas, tiendas, comercialización, educación y dinamización, mantenimiento y recursos humanos.

# 01.

## Presentación de la organización

### Nuestra historia

- Su origen está en el **“Plan de Desarrollo del Producto Cultural en la ciudad de Cartagena”** que se redactó en el año 1997 a iniciativa de la Asociación de Hosteleros de Cartagena (HOSTECAR) y se encargó a una empresa especializada en turismo cultural cuyo objetivo era la creación de un producto cultural.
- **Creación en 2001 del consorcio y sociedad** por parte de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el Ayuntamiento de Cartagena de los que formaban parte además la Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios (COEC), Autoridad Portuaria y Universidad Politécnica (UPCT). En 2013, la Comunidad Autónoma salió del consorcio.
- **Ejecución de infraestructuras**, adecuando recursos patrimoniales y elaborando planes en marketing, empresa, recursos humanos y puesta en marcha: **2003**. Decumano, Castillo de la Concepción, Muralla Púnica y Augusteum. **2004**. Ascensor Panorámico, Museo-Refugio de la Guerra Civil, Casa Fortuna, Barco y Bus Turístico. **2007**. Fuerte de Navidad. **2008**. Convenio con la Fundación del Teatro Romano para asumir la gestión de atención al cliente, reservas y comercialización. **2012**. Barrio del Foro Romano con sucesivas ampliaciones: **2017**. Santuario de Isis. **2021**. Museo Foro Romano Molinete.
- **2007**. Adhesión al **Sistema Sicted**.
- **2020**. Safe tourism.
- **2024**. Q Calidad y S Sostenibilidad.

# 01.

## Presentación de la organización

### Nuestra historia

- **Premios:** 2004. Premio Empresarial Cámara de Comercio de Cartagena; 2004. Premio Regional de Arquitectura de Murcia al C.I. de la Muralla Púnica; 2005. Primer Premio Regional de Arquitectura de Murcia al Ascensor Panorámico; 2006. Premio Laurel Asociación de Prensa de Murcia; 2008. Medalla de Plata de la Asociación Española de Amigos de los Castillos; 2010. Gran Premio Europa Nostra al Museo del Teatro Romano; 2010. Premio Santa Marta a la imagen turística otorgado por Hostecar; 2011. Premio Festero Honoris Causa de Cartagineses y Romanos; 2012. Premio Nacional de Conservación y Restauración para el Barrio del Foro Romano, Molinete otorgado por el Ministerio de Cultura; 2012. Premio Palomas del Turismo al Museo del Teatro Romano; 2013. Finalista Premio Destinos Europeos de Excelencia (EDEN) VI Edición "Turismo sostenible" otorgado por Unión Europea; 2015. Premio a la difusión de la cultura y el patrimonio histórico de la Región. Premio FNM- REPSOL; 2015. Micrófono de Plata a Cartagena Puerto de Culturas otorgado por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia (ARTV); 2018. Premio Excellence de Cruceros a Cartagena Puerto de Culturas; 2019. Premio de Calidad en la Edificación de la Región por su "Uso turístico" a la Muralla Púnica; 2021. Premio Regional de Arquitectura de la Región de Murcia en su XXI edición al "Museo Foro Romano Molinete".

# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Muralla Púnica



- Dirección: Calle San Diego, 25. Cartagena. 30202.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_muralla\\_punica](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_muralla_punica).
- Tipo museo: centro de interpretación que alberga los restos arqueológicos del siglo III a.C., muralla cartaginesa, y del siglo XVI, cripta de San José.
- Servicios: venta entradas, visitas guiadas, tienda, alquiler de espacios, audioguías, wc adaptado, rampa de acceso, audiovisual con subtítulos y voz en off, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Museo del Teatro Romano



- Dirección: Palacio Pascual de Riquelme. Plaza del Ayuntamiento, 9. Cartagena. 30202.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_teatro\\_romano](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_teatro_romano)
- Tipo museo: museo de sitio del teatro romano del siglo I a.C.
- Servicios: venta entradas, visitas guiadas, tienda, cafetería, alquiler de espacios, consignas, audioguías, visita y gafas virtuales, NaviLens (visual y auditiva), WCs adaptados, escaleras mecánicas, ascensor, préstamo de silla de ruedas, audiovisual con subtítulos y voz en off, tarifa reducida para minusválidos, acceso con perros guías y talleres para usuarios con discapacidad visual.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

Museo Foro Romano Molinete



• Dirección: Calle Adarve, 6. Cartagena. 30201.

• [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_barrio\\_foro](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_barrio_foro)

• Tipo museo: museo de sitio del Barrio del Foro Romano en la colina del Molinete.

• Servicios: venta entradas, visitas guiadas, tienda, alquiler de espacios, consignas, audioguías, visita con realidad virtual, vending, WC adaptado, rampas de acceso, ascensor, salvaescaleras, audiovisual con subtítulos y voz en off, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

Casa de la Fortuna



- Dirección: Plaza del Risueño, 14. Cartagena. 30202.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_casa\\_fortuna](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_casa_fortuna)
- Tipo museo: yacimiento arqueológico de una casa romana del siglo I d.C. visitable.
- Servicios: venta entradas, visitas guiadas, audioguías, visita virtual, WC adaptado, salvaescaleras, audiovisual con subtítulos, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Augusteum



• Dirección: Calle Caballero, 6. Cartagena. 30202.

• [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_augusteum](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_augusteum)

• Tipo museo: yacimiento arqueológico de una sede colegial romano del siglo I d.C. visitable.

Servicios: venta entradas, visitas guiadas, alquiler de espacios, audiovisual con voz en off, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Castillo de la Concepción



- Dirección: Parque Torres. Cartagena. 30202.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_castillo](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_castillo)
- Tipo museo: centro de interpretación del castillo medieval del siglo XIII y XVIII.
- Servicios: venta entradas, visitas guiadas, tienda, alquiler de espacios, audioguías, visita virtual, vending, WC adaptado, rampas de acceso, ascensor, salvaescaleras (salvo sillas motorizadas) audiovisual con subtítulos con voz en off, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

Fuerte de Navidad



• Dirección: Pasaje Faro Navidad, 2. Cartagena. 30394.

• [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_fuerte\\_navidad](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_fuerte_navidad)

• Tipo museo: centro de interpretación de la arquitectura defensiva de Cartagena y el Mediterráneo albergado en una fortaleza del siglo XIX.

• Servicios: venta entradas, visitas guiadas, tienda, alquiler de espacios, audioguías, visita virtual, vending, WC adaptado, rampas de acceso, ascensor, audiovisual con subtítulos en español e inglés con voz en off, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Museo-Refugio de la Guerra Civil



- Dirección: Calle Gisbert, 10. Cartagena. 30202.

- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_refugios](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_refugios)

- Tipo museo: centro interpretación de la Guerra Civil española ubicado en las galerías que sirvieron como refugios.

- Servicios: venta entradas, visitas guiadas, tienda, alquiler de espacios, audioguías, vending, WC adaptado, ascensor, audiovisual con subtítulos en inglés con voz en off, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Barco Turístico

- Dirección: Paseo Alfonso XII. Cartagena. 30201.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_barco](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_barco)
- Transporte: transporte turístico de pasajeros con 85 plazas (5 plazas para personas de movilidad reducida).
- Servicios: venta entradas, alquiler de espacios, visita virtual, vending, rampas de acceso, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Bus Turístico

- Dirección: Paseo Alfonso XII, 8. Cartagena. 30201.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_bus](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_bus)
- Transporte: transporte turístico de pasajeros con 62 plazas (1 silla de ruedas abajo).
- Servicios: venta entradas, alquiler de espacios, rampa de acceso, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Ascensor Panorámico

- Dirección: Calle Gisbert, 10. Cartagena. 30202.
- [www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha\\_ascensor](http://www.puertodeculturas.cartagena.es/ficha_ascensor)
- Transporte: 9 plazas (1 silla de ruedas).
- Servicios: venta entradas, tarifa reducida para minusválidos y acceso con perros guías.



# 01.

## Presentación de la organización

### Quiénes somos

#### Oficina Congresos Cartagena

- Dirección: Calle Gisbert, 10. Cartagena. 30202.
- [www.oficinadecongresos.cartagena.es](http://www.oficinadecongresos.cartagena.es)
- La Oficina de Congresos de Cartagena (OCC) integrada en Cartagena Puerto de Culturas es la encargada de promocionar Cartagena como destino idóneo para la celebración de congresos, convenciones y viajes de incentivo.
- Su principal objetivo es impulsar y apoyar todo tipo de reuniones profesionales en la ciudad, ofreciendo asesoramiento gratuito y neutral a los organizadores de eventos.
- En esta organización colaboran empresas del sector privado que ofrecen sus servicios a aquellos eventos realizados en la ciudad.
- Servicios: promoción, asesoramiento, documentación, visitas de inspección, información turística y difusión.



# 01. Presentación de la organización

## Tamaño de la organización

### Facturación de la organización\*

Cartagena Puerto de Culturas tiene como fuentes de ingreso las siguientes:

- Venta de entradas
- Venta de tiendas
- Cesión de espacios/vending

	2022	2023 (hasta octubre)
N.º clientes	448.630	441.420
Facturación anual (€)	2.153.247	2.082.280
Facturación por cliente (€)	4,88	4,72

### Presupuesto

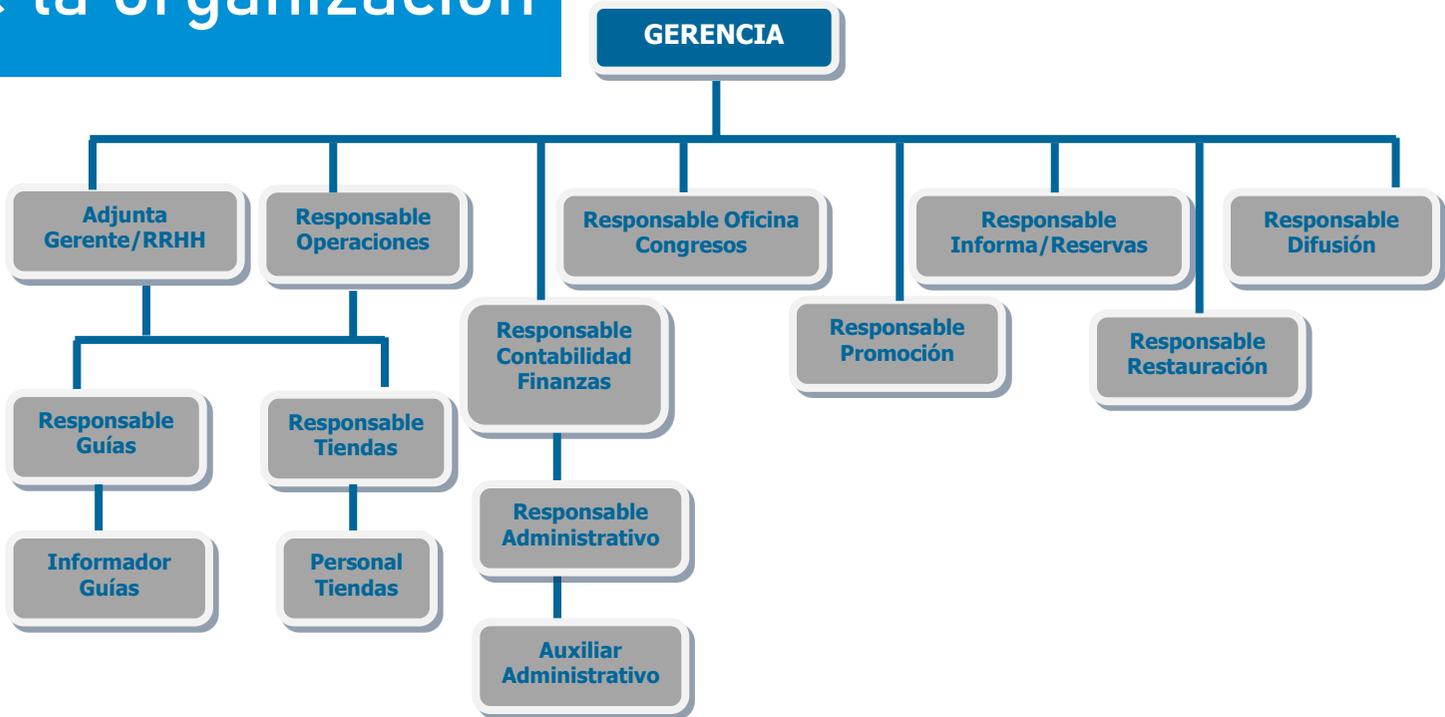
- Gastos en 2022 y previsión de gastos en 2023
- Patrimonio neto

	2022	2023 (hasta octubre)
Gastos (€)	2.864.343	2.868.907
Patrimonio neto (€)	11.135.018	11.534.743

\*En los ingresos no se han reflejado las subvenciones recibidas.

# 1. Presentación de la organización

## Organigrama



Además cuenta con el/los siguiente/s responsable/s de temas sociales, ambientales y económicos:

- Cristina Pérez Carrasco. Gerente
- M<sup>a</sup> Dolores Ponce Albaladejo. Adjunta a gerencia (área social).
- Francisco Manzano Díaz. Responsable contabilidad (área económica).
- M<sup>a</sup> Soledad Pérez Bolumar. Responsable de operaciones (área ambiental).

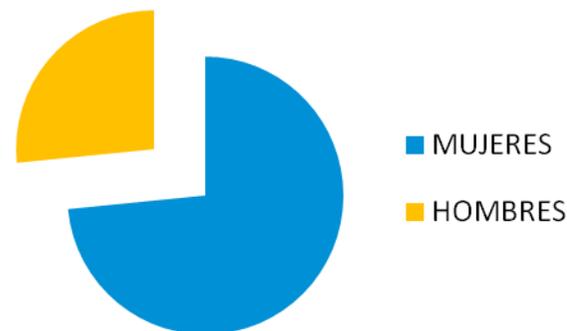
# 01. Presentación de la organización

## Información sobre personas trabajadoras

### Desglose de la plantilla por tipo de contrato y sexo

	2022*		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	15	45	17	47
N.º Contratos indefinidos	15	42	15	40
N.º Contratos temporales	0	3	2	7
N.º empleados con algún tipo de discapacidad	0	0	0	0
<b>Total</b>				

### PLANTILLA 2023



\*2022 - los 3 primeros meses fueron contratos temporales pero con la nueva ley pasaron a ser fijos discontinuos.

# 01. Presentación de la organización

## Comité de Sostenibilidad

### Composición

**NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO** ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

Nombre y apellidos	Área / Departamento / Cargo
Cristina Pérez Carrasco	Gerente
M <sup>a</sup> Dolores Ponce Albaladejo	Adjunta a gerencia
M <sup>a</sup> Soledad Pérez Bolumar	Responsable operaciones
Pablo López Ramírez	Representante sindical

### Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir.
2. Elaborar el plan de sostenibilidad.
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS.
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros.
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad.

### Coordinación

Este comité se reúne al menos dos veces al año (reunión semestral).

# 01.

## Presentación de la organización

### Cadena de suministro

- Tipos de proveedores: concesionarios, suministros y servicios.
- Ubicación geográfica: Región de Murcia principalmente.
- Criterios de selección: calidad y oferta económica más ventajosa.

Tipos	2022	2023 (hasta octubre)
Nº proveedores	202	188
Valor monetario estimado de pagos realizados (€)	1.340.669,28€	1.126.649,38€

### Cambios significativos en la organización

Enumere los cambios que se hayan producido en:

- En 2023 la plantilla se ha incrementado en 4 personas. En gestión se incorpora la gerente y en atención al público 3 personas más.
- Mejoras en la intranet de la empresa que han repercutido en mejoras de nuestros servicios y trabajo interno diario.
- Inauguración de la Domus del Atrio en el Barrio del Foro Romano y reubicación en el interior de las ménsulas del Castillo de la Concepción.
- En infraestructuras se han realizado mejoras en el Ascensor Panorámico, nueva iluminación en el Castillo de la Concepción, nuevos sistemas de seguridad en Muralla Púnica, Decumano y Castillo de la Concepción, y mejoras en los accesos al Fuerte de Navidad.
- Restauración de los restos de la muralla cartaginesa, cripta de San José y limpieza/consolidación de los restos del Foro Romano.

# 01.

## Presentación de la organización

### Cambios significativos en la organización

Enumere los cambios que se hayan producido en:

- Futuros proyectos:
  - Gestión Casa Museo Isaac Peral.
  - Gestión Anfiteatro romano.
  - Restauración casamata Fuerte de Navidad.
  - Nuevas casetas de información y venta de entradas para el Barco y Bus Turístico.
  - Nueva taquilla para el Ascensor Panorámico.
  - Ampliación yacimiento Barrio del Foro Romano. Molinete.



# 01. Presentación de la organización

## Alianzas con asociaciones

**NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO** participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:



# 02. Política y compromisos de sostenibilidad



# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

**Cartagena Puerto de Culturas** es consciente del valor de nuestro patrimonio histórico-cultural, de la importancia de su puesta en valor, conocimiento y divulgación así como de la enorme trascendencia que supone para el desarrollo económico y social del municipio de Cartagena. Es por ello que se compromete a establecer un sistema de calidad y sostenibilidad en los servicios prestados. Desde 2020 comenzamos a tener el distintivo **“Compromiso de Calidad Turística del SICTED**.

La dirección de **Cartagena Puerto de Culturas** conoce y comprende la Agenda 2030, los ODS y sus 169 metas y se compromete con los mismos contribuyendo así al desarrollo sostenible maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Los servicios ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La política de sostenibilidad establecida para alcanzar dicho compromiso y que se expondrá a continuación, es revisada anualmente por la dirección realizando auditorías. Además, la organización cuenta con múltiples canales de comunicación (encuestas y buzón del informante), disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos los grupos de interés de la organización.

Todo el personal de la organización es responsable de cumplir con los principios, valores y compromisos de sostenibilidad que se exponen a continuación.

# 02.

## Política de sostenibilidad y compromisos

Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030. A través de los servicios prestados contribuye de manera más directa a los siguientes:

- Objetivo 4. Educación de calidad.
- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras.
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades.
- Objetivo 12. Producción y consumo responsables.
- Objetivo 17. Alianzas para los objetivos.



## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

Fomentar la **formación y sensibilización**, e incidiendo en la comunicación a todos los niveles en el desarrollo de todas aquellas actividades que se realizan desde la empresa.



## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.

Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.

Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico para beneficio de los ciudadanos y visitantes.



# 02. Política de sostenibilidad y compromiso



## POLITICA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** consciente del valioso recurso cultural que suponen nuestro patrimonio arqueológico y patrimonial, la importancia de su conocimiento y divulgación, promoción y el fomento de la investigación en este ámbito, así como de la importancia que suponen para el desarrollo económico y social del municipio, se compromete a establecer un sistema de calidad y sostenibilidad en los servicios turísticos que prestamos.

Actualmente, tenemos un compromiso firme con la calidad y la sostenibilidad, **alineándonos con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.**

Con este objetivo se ha decidido implantar y certificar con la marca **"S de sostenibilidad"** en los servicios que prestamos

En **CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** estamos comprometidos en contribuir activamente en la consecución global de los 17 ODS, aunque, a través de la actividad que desarrollamos incidimos/ contribuimos de manera más directa a:

- Objetivo 4: Educación de calidad.
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.
- Objetivo 12: Consumo responsable.
- Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Para llevar a cabo estos compromisos **CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** se compromete a establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones, entidades locales y supramunicipales (Comunidad Autónoma y el Estado), desarrollando y ejecutando políticas de aplicación directa en el territorio para beneficio de los ciudadanos, clientes y turistas que también tratan impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.

- **CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** tiene implantado un sistema de gestión de la calidad de acuerdo a las normas **UNE 302002:2018 Museos (Augusteum, Casa de la Fortuna, Castillo de la Concepción, Fuerte de Navidad, Muralla Púnica, Museo del Foro Romano-Molinete, Museo del Teatro Romano, Museo refugio de la Guerra-CMII), UNE-ISO 13810:2023 – Visitas a espacios Industriales, naturales, culturales e históricos (Barco Turístico y Bus Turístico), UNE 187005:2009. Convention Bureaux (oficina de congresos de Cartagena)** y así como un sistema de gestión de la sostenibilidad de acuerdo a la **Especificación UNE 0083: 2024. Contribución de las organizaciones turísticas a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con el fin de lograr la satisfacción de todos aquellos usuarios de nuestros servicios, así como los que trabajen o colaboren con la actividad de los museos, transportes turísticos y congresos, dotando a nuestra actividad de unas instalaciones y servicios sostenibles y de calidad. Por ello, las actividades que desarrollamos serán auditadas cada año, debiendo de superar con éxito la auditoría

C/ Gisbert, 10  
30202 Cartagena, Murcia  
T. (+34) 968 50 00 99  
[www.cartagenapuertodeculturas.com](http://www.cartagenapuertodeculturas.com)



para así poder mantener las marcas "Q de calidad" y "S de sostenibilidad", en temporadas venideras.

Además desde el año 2021 mantenemos el distintivo "Compromiso de Calidad Turística" del proyecto SICTED.

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** se compromete, dentro de sus posibilidades, a establecer los medios técnicos y económicos necesarios para prevenir y eliminar en la medida de lo posible cualquier impacto y contaminación que podamos causar y mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas sin comprometer al entorno que nos rodea.

Garantizando, a su vez, un seguimiento en todas nuestras actividades (visitas turísticas, museo, eventos, tiendas, talleres, formación, comercialización, etc.), estableciendo mecanismos de seguimiento, control y de mejora continua, en colaboración con otras administraciones u organizaciones, pretendiendo así asegurar la evolución tanto en la calidad medioambiental, garantizando la prevención de la contaminación y los riesgos asociados a los servicios que prestamos, realizándose además un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** se compromete a establecer iniciativas que aseguren el cumplimiento de la legislación vigente, al mismo tiempo que las exigencias de los clientes u otros requisitos aplicables a las actividades que se desarrollan en nuestras instalaciones, así como, actuar de forma transparente y responsable, además de promover la participación de nuestros **grupos de interés** en la mejora de nuestra actividad, mediante mecanismos de formación y sensibilización, incidiendo en la comunicación a todos los niveles en el desarrollo de todos los servicios ofrecidos en nuestras instalaciones.

Con el objeto de impulsar la mejora continua se definen y evalúan periódicamente objetivos de calidad y sostenibilidad.

La actividad desarrollada por **CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** es de interés común, por ello queremos hacer partícipes a todos nuestros **grupos de interés**, del mantenimiento de los distintivos de calidad y sostenibilidad, actuando de forma transparente y responsable, promoviendo su colaboración, y velando por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades, con el objetivo final de buscar la satisfacción de todos aquellos que de un modo u otro disfrutan de los servicios que ofrecemos. Por ello contamos con un sistema de recogida de información, valoraciones de nuestro servicio, así como quejas y sugerencias a disposición de todos los usuarios, para ayudarnos con su opinión, a mejorar los servicios que le prestamos.

Dicha Política ha sido aprobada por **CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** y está convenientemente difundida a 18 de junio de 2024.

La Dirección

CARTAGENA  
PUERTO DE CULTURAS  
18 de junio de 2024

C/ Gisbert, 10  
30202 Cartagena, Murcia  
T. (+34) 968 50 00 99  
[www.cartagenapuertodeculturas.com](http://www.cartagenapuertodeculturas.com)

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis interno

### Análisis Interno

**Cartagena Puerto de Culturas** ha realizado un análisis interno elaborando un diagnóstico de sus capacidades y competencias (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que pueden contribuir y generar impacto en la implantación de los ODS:

- Implicación de todo el personal y grupos de interés de los recursos turísticos de **Cartagena Puerto de Culturas** para la consecución de las ODS. Para tal fin se llevará unas acciones de comunicación con todos los grupos.
- Seguir preferenciando productos y servicios de kilómetro cero.
- Favorecer el cumplimiento del convenio colectivo y la promoción de beneficios sociales y laborales para los trabajadores .
- Conseguir recursos para continuar el proceso de digitalización.
- Fomentar y promocionar el conocimiento y la investigación en materia de patrimonio arqueológico y cultural de Cartagena.
- Incentivar y promover las alianzas y colaboraciones con proveedores, usuarios y otras administraciones para mejorar la experiencia del visitante de Cartagena.
- Mejorar la experiencia de visita a los recursos y los servicios que prestamos para hacerlos 100 % inclusivos y accesibles.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis externo

### Análisis Externo:

Se ha desarrollado un análisis donde se pretende tener en cuenta la valoración de nuestros grupos de interés (encuestas, quejas, sugerencias e incidencias, revisión de servicios e instalaciones, etc.) así como la recopilación de noticias relacionadas con incidencias de ODS en nuestros centros y/o opiniones de científicos y expertos en estas materias.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

La Agenda 2030 es una agenda integral y multidimensional, referida a las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental) y de aplicación universal, que se despliega mediante un sistema de 17 objetivos de desarrollo sostenible, a través de los cuales se proponen abordar los grandes retos globales, que se han indicado anteriormente, desde la lucha contra la pobreza o el cambio climático hasta la educación, salud, la igualdad de género, la paz o las ciudades sostenibles.

Cada ODS incluye diferentes metas, hasta un total de 169, que contribuyen al cumplimiento del objetivo. Estas metas se han adaptado a las particularidades de Cartagena Puerto de Culturas para que ponga en marcha su Agenda 2030.

**Cartagena Puerto de Culturas** ha efectuado un análisis de los ODS a aplicar en el ámbito de los museos y otros espacios culturales de su gestión con el fin de contribuir a la consecución de los objetivos y metas marcados por la ONU, con la finalidad de marcar los Planes de Sostenibilidad y Acciones Estratégicas que establezca las directrices de actuación basadas en el modelo de desarrollo sostenible, y en consonancia con la Unión Europea, el Gobierno de España y la Región de Murcia.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Para la elaboración del Plan de Sostenibilidad y elección de los ODS se realizó un **análisis interno** en el que se ha tenido en consideración:

- \* Los proyectos de recuperación y gestión de recursos turísticos y patrimoniales de Cartagena Puerto de Culturas.
- \* Guía de accesibilidad del turismo cultural de Cartagena e itinerarios adaptados
- \* Diagnósticos de accesibilidad.
- \* Plan de Sostenibilidad 2024.
- \* Análisis de riesgos e impactos.
- \* Análisis DAFO.
- \* La Política de Calidad y Sostenibilidad.
- \* Análisis de capacidades y competencias en consecución de metas estratégicas de los ODS. Otras políticas internas: medidas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios, RRHH, compras a proveedores y subcontratista.
- \* Además se han tenido en cuenta análisis, estudios y proyectos desarrollados por la administración pública que pudiera tener incidencia en nuestra actividad como son: la estrategia del Ayuntamiento de Cartagena, Plan de movilidad urbana y sostenible de Cartagena, Plan de Sostenibilidad 2022 de Cartagena, Agenda Urbana Cartagena y Agenda Urbana española;

En el **análisis externo** se ha considerado:

- \* Sugerencias, quejas y reclamaciones de visitantes.
- \* Resultados de reuniones con agentes interesados (reuniones con instituciones municipales y regionales, con empresas adjudicatarias prestadoras de servicios para el museo, etc.).
- \* Resultados y valoraciones de las encuestas de sostenibilidad enviada a grupos de interés.
- \* Resultados y valoraciones de las encuestas y valoraciones de visitantes.
- \* Noticias en diferentes medios de comunicación.
- \* Estudios científicos y opiniones de expertos.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Se ha considerado el marco normativo con alcance en los servicios y actividades en los recursos (museos y transporte) en la siguiente relación:

- Ley 16/1985 de 25 de junio. Ley de Patrimonio Histórico Español.
- Ley 12/2013, de 20 de diciembre, de Turismo de la Región de Murcia.
- Real Decreto 1305/2009, de 31 de julio, por el que se crea la Red de Museos de España.
- Ley 4/2007 de 16 de marzo, de Patrimonio Cultural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Ley 5/1996, de 30 de julio, de Museos de la Región de Murcia.
- Decreto n.º 137/2005, de nueve de diciembre, por el que se desarrolla parcialmente la ley 5/1996, de 30 de julio, de Museos de la Región de Murcia.
- Decreto 178/1995, de 20 de diciembre por el que se aprueba la regulación de la profesión de guía de turismo en la región de Murcia.
- Real Decreto 1305/2009, de 31 de julio, por el que se crea la Red de Museos de España.
- Real Decreto 487/2022, de 21 de junio, por el que se establecen los requisitos sanitarios para la prevención y el control de la legionelosis.
- Ley 3/2000 de 12 de julio de SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES de la Región de Murcia.
- Ley 4/2009 de 14 de mayo de PROTECCIÓN AMBIENTAL INTEGRADA.
- Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación.
- Ley 37/2003 de 17 de noviembre, del RUIDO.
- Ordenanza Municipal sobre PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CONTRA RUIDOS Y VIBRACIONES.
- Ley 7/2022 de 8 de Abril de RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS PARA UNA ECONOMICA CIRCULAR.
- Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases.
- Real Decreto 782/1998, de 30 de abril, por el que se aprueba el Reglamento para el desarrollo y ejecución de la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases.
- Ordenanza municipal de publicidad no sexista en el término municipal de Cartagena
- Ordenanza municipal reguladora del servicio de alcantarillado
- Ordenanza reguladora para la accesibilidad universal en el municipio de Cartagena
- Reglamento ordenanza municipal de aguas potables
- Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
- Ley 10/2014, de 3 de diciembre, de accesibilidad.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

## DAFO

Se han identificado las siguientes **Debilidades**, **Amenazas**, **Oportunidades** y **Fortalezas**:

### DEBILIDADES

- Recursos económicos y humanos insuficientes.
- Espacio físico limitado, lo que puede dificultar la ampliación de colecciones visitables.
- Renovación del continente y contenido de los distintos recursos turísticos.
- Mejorar accesibilidad a los servicios de los diferentes colectivos discapacitados.
- Pendiente digitalización de gestión y accesos.
- Mayor colaboración y sinergia con el sector cultural y científico.
- Falta de motivación del personal.

### AMENAZAS

- Cambios políticos.
- Insuficiente coordinación entre las diferentes administraciones públicas.
- Vandalización que están sufriendo algunos museos.
- Inflación alta con la consiguiente subida de los costes de producción.
- Infraestructuras de transporte deficientes, falta de línea de alta velocidad de tren, pocas conexiones aéreas y plazas hoteleras.
- Instalaciones y recursos que acucian el paso del tiempo.
- Desfase entre el crecimiento de visitantes y crecimiento empresa.

### FORTALEZAS

- Gestión del patrimonio de la ciudad. Referente como modelo de gestión turística a nivel nacional e internacional.
- Gestión organizativa eficiente y ágil de atención y servicios al público nacional e internacional.
- Importante labor de recuperación patrimonial.
- Constante crecimiento de visitantes gracias a la promoción, gestión y captación.
- Distintivos de reconocimiento: compromiso de calidad turística (SICTED). Premios a la recuperación y gestión.
- Recursos turísticos adaptados a las distintas tipologías de visitantes.
- Continuo desarrollo de productos y actividades diferenciados.
- Colaboración con entidades claves locales y regionales.

### OPORTUNIDADES

- Políticas desarrolladas en la ciudad actualmente: DTI.
- Apoyo empresarial.
- Plan Estratégico de Turismo.
- Certificación Q y S Sostenibilidad Turística.
- Renovación del Compromiso de Calidad Turística (SICTED).
- Mejorar en recursos que fomenten la accesibilidad y la innovación.
- Participación en nuevas campañas y/o colaboraciones con instituciones de referencia.
- Ampliación de la oferta patrimonial de la ciudad
- Ampliación de la oferta gastronómica, deportiva, naturales y hotelera.
- Acceso a Fondos Europeos (Next Generation) para proyectos de digitalización.
- Futuro AVE.
- Colaboración y sinergia con el sector cultural y científico.
- Crecimiento de empleo.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones ambientales

En **Cartagena Puerto de Culturas** hemos tomado conciencia de la importancia del respeto del medio ambiente y la reducción de los consumos para lo que hemos tomado las siguientes acciones:

- **Materiales.** Se procura el acceso a productos y servicios de cercanía, y bajo coste de mantenimiento.
- **Energía.** se está trabajando en el control de las condiciones medioambientales en los centros (temperatura, iluminación, contaminación atmosférica) y la potenciación de la reducción de los consumos energéticos con instalación de iluminación de bajo consumo a través de tecnología led, sensores de presencia, termostato inteligente para control temperatura, temporizadores para el encendido y el apagado de luces, renovación de maquinaria por otros con etiqueta energética A+++.
- **Agua.** Se han colocado carteles en todos los aseos animando a los usuarios a ahorrar agua.
- **Medioambiente.** Utilización de productos y de maquinaria respetuosa con el medio ambiente y no contaminante, ahorro papel con la implementación de un gestor documental, e incorporación y seguimiento de los requerimientos medioambientales incluidos en los pliegos de contratación de las empresas adjudicatarias que prestan servicios en el museo.
- **Desechos.** Separación selectiva de desperdicios y basura para su reciclaje correcto, recogida de papel y cartón, presencia de papeleras de reciclaje en todos los centros, reciclaje de tóneres y cartuchos de impresoras, gestión de residuos por parte de las empresas adjudicatarias de los servicios de limpieza y de mantenimiento.
- **Cumplimiento de legislación medio ambiental y evaluación ambiental previa de empresas adjudicatarias.** En el cumplimiento de los criterios medioambientales especificados en los pliegos de contratación pública, Cartagena Puerto de Culturas vela porque se garantice su consecución.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones socioculturales

- Empleo.
- Relaciones trabajador-empresa.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación y enseñanza.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- No discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Prevención de riesgos laborales.
- Evaluación social de proveedores.
- Salud y seguridad de visitantes.
- Cumplimiento socioeconómico.

Cartagena Puerto de Culturas, garantiza el cumplimiento y preservación de las cuestiones socioculturales arriba detalladas, todas ellas integrantes de la normativa estatal y cuyo seguimiento viene asimismo marcado desde el Ayuntamiento de Cartagena.

- **Difusión y divulgación del conocimiento científico-técnico.**

Los talleres y acciones de difusión de Cartagena Puerto de Culturas en redes sociales van orientadas a la divulgación del conocimiento científico-técnico y a promover el acceso a la cultura.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones socioculturales

**Cartagena Puerto de Culturas** colabora estrechamente con distintas asociaciones e instituciones del municipio, a través de acciones divulgativas especializadas y/o a través de la realización de visitas guiadas. De este modo se permite una mayor cercanía de los colectivos referidos en el acceso a la cultura y el conocimiento especializado en el ámbito de la arqueología y el patrimonio culturas e históricos de nuestra ciudad.

Algunas de los colectivos con los que trabajamos en nuestros objetivos de difusión y divulgación de la cultura y del conocimiento, así como accesibilidad en nuestro entorno son:

Asociaciones infantiles y de adultos en riesgo de exclusión a través de la Concejalía de Servicios Sociales, asociaciones de mayores y residencias de la tercera edad, asociaciones de reinserción social, asociaciones e instituciones de necesidades especiales, centros educativos de educación infantil/primaria y secundaria, colaboración con asociaciones en defensa del patrimonio.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones socioculturales

Señalar aquellas acciones que el establecimiento realiza para impactar positivamente en el entorno sociocultural de la organización y relacionadas con los siguientes temas:

- **Empleo.** Directo e indirecto, el empleo directo lo integra el personal indefinido (39), el fijo discontinuo y temporal (25), y el indirecto lo representa el personal que presta servicios para la empresa quedando contratado por las empresas adjudicatarias que prestan servicios diversos (seguridad, limpieza, mantenimiento integral, difusión, etc.).
- **Relaciones trabajador-empresa.** Estas relaciones son directas con los órganos de dirección y administración de la empresa en el caso de los empleados, e indirecta a través de las empresas adjudicatarias en el caso de los empleos indirectos.
- **Salud y seguridad en el trabajo** a través del servicio de prevención de riesgos laborales de Cualtis e Ibermutuamur.
- Se exige a los empleados los **cursos de formación** en riesgos laborales.
- **Formación y enseñanza** de forma interna a través de los cursos de formación ofrecidos por la empresa.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones socioculturales

- Diversidad e igualdad de oportunidades, en el ámbito de la empresa se trabaja por la igualdad de oportunidades.
- No discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Prevención de riesgos laborales.
- Protección del patrimonio cultural y arqueológico.
- Divulgación del conocimiento científico y técnico.
- Accesibilidad para visitantes y usuarios de las instalaciones de nuestros centros y recursos, así como para trabajadores.
- Privacidad del visitante.
- Cumplimiento socioeconómico.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones económicas

- **Desempeño económico.**
- **Impactos económicos indirectos.**
- **Transparencia y lucha contra la competencia desleal.**
- **Fiscalidad.**

Cartagena Puerto de Culturas contribuye positivamente al desarrollo económico a través de las contrataciones de personal directo e indirecto, así como por medio de la realización de gastos en servicios y suministros, en su mayoría favoreciendo el comercio de cercanía.

Asimismo, se vela por la transparencia en los procesos de contratación pública y en la lucha contra la competencia desleal, promoviendo la solicitud de dos o tres presupuestos en la adquisición de suministros o prestación de servicios necesarios para el museo.

En último lugar, todos los procesos económicos de Cartagena Puerto de Culturas se someten a procesos de fiscalidad por los órganos de contratación e intervención del Ayuntamiento de Cartagena y CCAA de la Región de Murcia, así como de la Intervención Territorial correspondiente. Las cuentas de Cartagena Puerto de Culturas son sometidas a auditoría por organismo externo anualmente, y los datos son presentadas al Consejo de administración, del que forman parte, Ayuntamiento de Cartagena, Autoridad Portuaria, entre otros organismos.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Cuestiones económicas

### Desempeño económico

Los visitantes del **Cartagena Puerto de Culturas** proceden en su mayoría del territorio nacional. A continuación se muestran los datos referidos a 2023:

- ✓ Visitantes individuales y grupos nacionales: 393.709.
- ✓ Visitantes individuales y grupos extranjeros: 331.494.
- ✓ Visitantes escolares (incluidos en los datos anteriores): 27.716.

Número total de visitas: 725.203

- En **Cartagena Puerto de Culturas** apostamos por proveedores de cercanía para realizar nuestra actividad. El 70% de la facturación corresponde a proveedores locales.
- El objetivo es invertir parte de los beneficios en mejoras en las instalaciones que nos permitan una mejor eficiencia energética y respeto por el medio.
- En 2021 **Cartagena Puerto de Culturas** el consiguió el distintivo “Compromiso de Calidad Turística del proyecto SICTED” y “Preparado para COVID”, que mantenemos desde entonces, aplicando herramientas de mejora continua en nuestro afán de ofrecer unos servicios cada día más competitivos.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis externo

A continuación, **CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.



# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis externo

## Oportunidades

- Acceso a **nuevos recursos interactivos** que permitan renovar los centros de interpretación y hacerlos más atractivos a visitantes y organismos interesados en la arqueología subacuática.
- Generar **alianzas y nuevas colaboraciones** con organismos e instituciones de la ciudad que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico.
- Ahondar en la **formación en arqueología, cultura y en la divulgación** sobre trabajos y acciones relacionadas con la **sostenibilidad en el patrimonio**.
- Mejora de los **recursos y servicios accesibles** en consonancia con las nuevas metodologías existentes y tratando de atender a las diversas capacidades diferenciadas.
- **Ahorro en costes** debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejora de la **reputación e imagen** de la empresa ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.
- **Fácil adaptación** a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.

*El análisis externo se ha basado en valoraciones y aportaciones de los grupos de interés, recogidas a través de una encuesta, así como en las sugerencias formuladas por los visitantes a través del formulario habilitado al efecto.*

# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis externo

#### Amenazas

- Quejas y reclamaciones de usuarios recogidas a través de canales como web, hojas de reclamaciones, quejas y sugerencias. Se analizan las incidencias, quejas y sugerencias recogidas y se planifica su solución con departamentos afectados.
- Reputación negativa de CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS por la obsolescencia tecnológica de los recursos de venta entradas: quejas en los formularios correspondientes, comentarios negativos en RRSS, etc.
- **Insuficiente eficiencia energética** por no contar con los recursos económicos para la realización de estudios de eficiencia energética en instalaciones, así como en la dificultad de instalaciones de placas solares en los edificios de los centros.
- **Insuficiencia de visitas guiadas en los días de abundantes reservas de grupos en los centros.** No poder realizar visitas guiadas a individuales aquellos días de cruceros, principalmente donde priman las reservas de grupos y que hacen que se llenen los museos y yacimientos con los mismos.
- **Accidentes laborales de empleados o personal de subcontratas provocados por actividad desarrollada en la empresa.** Para prevenir éstos se han evaluado los riesgos de la actividad de la empresa. Cuando procede se hace una coordinación de actividades en el caso de empresas subcontratadas.
- **Contaminación ambiental resultado de nuestra actividad y de los servicios que ofrecemos a nuestros visitantes y usuarios.** Para prevenir y controlar estos riesgos periódicamente analizamos los riesgos de nuestra actividad y evaluamos el impacto ambiental de la misma. Realizamos inversiones de mejora de equipos instalaciones para reducir nuestro impacto.

# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis externo

## Noticias

- “El verano sitúa a Cartagena Puerto de Culturas en cifras récord con un 9% más de visitas. Los centros de interpretación suman 394.865 turistas este año, frente a los 361.786 de 2023 siendo los meses de julio y agosto los de mayor incremento” La Opinión. 4 septiembre 2024.
- “Cartagena contará con más de 200 actividades este verano para disfrutar de su historia de una forma diferente. Cartagena Puerto de Culturas quiere que este verano los visitantes y turistas disfruten de la historia y el patrimonio de una forma diferente y para todos los públicos. Para ello se han programado más de doscientas actividades para los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Una intensa programación para todos los días de la semana, ya sea por la mañana, por la tarde o por la noche”. Murcia Plaza. 14 junio 2024.
- “La intervención la ha llevado a cabo la Unidad de Patrimonio Arqueológico dependiente de la Concejalía de Vicealcaldía y Patrimonio Arqueológico. Concluyen las obras de restauración de la cripta de la Muralla Púnica tras una inversión de 50.000 euros” Murcia Plaza. 13 abril 2023.
- “Inauguración del Museo Foro Romano Molinete Parque Arqueológico del Molinete. Cartagena (Murcia). Su Majestad el Rey inauguró hoy el Museo Foro Romano Molinete, que nace para dar a conocer los hallazgos arqueológicos que han tenido lugar a lo largo de estos últimos años en la colina del Molinete de Cartagena”. Casa Real. 5 mayo 2021.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

**Cartagena Puerto de Culturas** ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada interna

PARTE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ODS RELACIONADOS
Propiedad	Ayuntamiento de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de obligaciones legales con trabajadores, proveedores, clientes y usuarios por parte de Cartagena Puerto de Culturas como empresa de gestión de patrimonio, visitas y experiencias turísticas, así como en oficina de congresos.</li> <li>- Referente de sostenibilidad y calidad de visitas, oferta cultural y didáctica en museos y transportes turísticos.</li> <li>- Buena imagen de servicio prestado a los visitantes, colaboradores y sociedad en general.</li> <li>- Identificación de Cartagena Puerto de Culturas como organismo ético, responsable y sostenible.</li> <li>- Disponer de concesionarios de servicios y proveedores que presten servicios de calidad y sostenibles (Bus y Barco turísticos).</li> <li>- Disponer de socios de la oficina de congresos que presten servicios y desarrollen eventos sostenibles y de calidad.</li> <li>- Lograr un turismo sostenible y turistas, clientes y usuarios sensibilizados.</li> <li>- Disponer de información actualizada (visitas, experiencias, talleres escolares, etc.) y consultas de usuarios en medios online.</li> <li>- Miembro de la oficina de congresos de Cartagena.</li> <li>- Coordinación de experiencias.</li> <li>- Asistencia a ferias de turismo y congresos para promoción y venta del turismo cultural y de congresos en Cartagena.</li> <li>- Ahorro de costes de energía y agua.</li> <li>- Reducción y reciclable de residuos.</li> <li>- Trabajadores y clientes sensibilizados e implicados en sostenibilidad.</li> <li>- Desarrollo de publicidad responsable.</li> <li>- Promoción del consumo y ocio responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de la marca "Cartagena Puerto de Culturas" con organización sostenible.</li> <li>- Satisfacer a los clientes y usuarios.</li> <li>- Aumento de la reputación online, a través de la recogida de buenas valoraciones en encuestas y opiniones en medios online.</li> <li>- Buen clima laboral de los trabajadores.</li> <li>- Disponer de la memoria anual de Cartagena Puerto de Culturas actualizada en la web.</li> <li>- Recoger sugerencias de usuarios en medios online, que nos ayuden a mejorar el servicio.</li> <li>- Implicación en el sistema de calidad y sostenibilidad de trabajadores, concesionarios, proveedores, clientes y usuarios.</li> <li>- Digitalización de toda la información para el análisis de datos para el desarrollo de nuevos planes y estrategias.</li> <li>- Promover y fomentar el uso de yacimientos, museos y transportes turísticos todo el año.</li> <li>- Promover el turismo de congresos en Cartagena (Oficina de congresos).</li> <li>- Certificación o distinción de servicios prestados por Cartagena Puerto de Culturas con Q de calidad, S de sostenibilidad o SICTED.</li> <li>- Colaboración y coordinación en la organización de actividades y eventos del Ayuntamiento (cultura, turismo, festejos) con clientes, usuarios, asociaciones, universidades, colegios y concesionarios de servicios.</li> <li>- Oferta de visitas, talleres y experiencias adaptadas a todos las tipologías de visitantes.</li> </ul>	

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada interna

<p>Dirección</p>	<p>Consejo de Administración de Cartagena Puerto de Culturas</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Crecimiento sostenible del negocio.</li><li>- Cumplimiento de obligaciones legales con trabajadores, proveedores.</li><li>- Cumplimiento de satisfacción de los clientes y visitantes.</li><li>- Buena imagen de servicio prestado a los visitantes, colaboradores y sociedad en general.</li><li>- Identificación de Cartagena Puerto de Culturas como organización ética, responsable y sostenible.</li><li>- Disponer de proveedores de productos y servicios que presten servicios de calidad y sostenibles.</li><li>- Lograr un turismo sostenible, así como trabajadores, clientes y turistas sensibilizados.</li><li>- Buen clima de trabajo.</li><li>- Reconocimiento empresarial.</li><li>- Cooperación y colaboración con administración pública (Ayuntamiento, CCAA, Estado).</li><li>- Alianzas con asociaciones del sector.</li><li>- Modernización tecnológica: digitalización de la empresa y posicionamiento de la marca.</li><li>- Ahorro de costes de energía y agua.</li><li>- Reducción y reciclable de residuos.</li><li>- Desarrollo de publicidad responsable.</li><li>- Promoción del consumo y ocio responsable.</li><li>- Lograr la gestión de espacios visitables rehabilitados y la participación en proyectos emblemáticos: anfiteatro, teatro romano, Molinete, etc.</li><li>- Cooperación y ayuda de Ayuntamiento de Cartagena.</li><li>- Promover y facilitar la investigación en el ámbito de la arqueología y dar a conocer el patrimonio arqueológico, histórico y cultural de Cartagena.</li><li>- Ofertar visitas y actividades didácticas (talleres) para centros de formación y alumnos en todas las edades.</li><li>- Colaboración y coordinación en la organización de actividades y eventos culturales con otros organizaciones (Ayuntamiento, CCAA.), colegios, universidades, asociaciones y ciudadanos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificación de la marca como empresa sostenible.</li><li>- Trabajadores motivados, formados y profesionales con orgullo de pertenencia a nuestra empresa, e implicados con nuestros objetivos.</li><li>- Satisfacer y fidelizar a los clientes.</li><li>- Referente de sostenibilidad y calidad en sector cultural, de transporte turístico y MICE de la Región de Murcia y nacional.</li><li>- Promover y fomentar la utilización de las instalaciones del museo durante todo el año.</li><li>- Disponer de información del museo, de las colecciones permanentes y temporales, así como de las investigaciones y actuaciones llevadas a cabo, actualizada y lista para ser consultada por cualquier usuario a través de la web y en medios online. Memoria anual.</li><li>- Aumento de la reputación online, a través de la recogida de buenas valoraciones en encuestas y opiniones en medios online.</li><li>- Proveedores de calidad que compartan nuestra filosofía de trabajo y servicio.</li><li>- Disponer de servicios y oferta de experiencias turísticas de calidad.</li><li>- Buen clima laboral de los trabajadores.</li><li>- Implicación en el sistema de calidad y sostenibilidad de trabajadores, proveedores y clientes.</li><li>- Digitalización de toda del 100% de los procesos y de la información para el análisis de datos para el desarrollo de nuevos planes y estrategias.</li><li>- Certificación o distinción de servicios de Cartagena Puerto de Culturas con Q de calidad, S de sostenibilidad o SICTED.</li><li>- Poner en valor al barrio y ciudad donde desarrollamos nuestra actividad.</li><li>- Oferta cultural adaptada a todos los perfiles.</li></ul>	  <p>The grid contains 17 icons representing the Sustainable Development Goals (SDGs):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3: Salud y bienestar</li><li>4: Educación de calidad</li><li>5: Igualdad de género</li><li>7: Energía asequible y limpia</li><li>8: Trabajo decente y crecimiento económico</li><li>9: Industria, innovación e infraestructura</li><li>11: Ciudades y comunidades sostenibles</li><li>12: Producción y consumo responsables</li><li>13: Acción por el clima</li><li>14: Vida submarina</li><li>15: Vida de ecosistemas terrestres</li><li>17: Alianzas para lograr los objetivos</li></ul> <p>The logo features a stylized blue wave with a yellow sun above it, and the text "CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS" below.</p>
------------------	--	--	---	--

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada interna

Empleados	Trabajadores de Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salario y condiciones laborales según convenio propio.</li><li>- Estabilidad laboral.</li><li>- Formación continua y cualificación.</li><li>- Trato de trabajadores sin discriminación.</li><li>- Disponer de los recursos necesarios y actualizados para desarrollar sus funciones.</li><li>- Seguridad en el trabajo (prevención de riesgos).</li><li>- Descansos regulares.</li><li>- Evaluación y reducción del impacto ambiental que genera su actividad.</li><li>- Desarrollo profesional (promoción interna).</li><li>- Información de interés del sistema de gestión: objetivos, indicadores, resultados de encuestas.</li><li>- Disponer de medios para evitar el riesgo de contagio por COVID-19.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Selección adecuada de nuevo personal y seguimiento exhaustivo los primeros días.</li><li>- Desarrollo profesional (promoción).</li><li>- Conciliación vida familiar y laboral, igualdad, reducción de jornada.</li><li>- Trabajo seguro y sostenible con contratación indefinida.</li><li>- Beneficios sociales: ayudas a estudios, sanitarias para el trabajador y su familia.</li><li>- Plan de formación anual, jornadas de motivación del personal.</li><li>- Ventajas (descuentos) en los servicios de la empresa.</li><li>- Libertad para disponer de horas en favor de la conciliación.</li><li>- Implicación con la organización en la consecución de objetivos.</li><li>- Buen ambiente de trabajo y laboral.</li><li>- Flexibilidad horaria.</li><li>- Medios adecuados para la gestión de residuos.</li><li>- Certificación o distinción de servicios de Cartagena Puerto de Culturas con Q de calidad, certificaciones ambientales, S de sostenibilidad o SICTED.</li><li>- Trabajar en entorno de valor cultural.</li></ul>	
-----------	--	---	--	---

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada externa

PARTE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ODS RELACIONADOS
Clientes /usuarios/visitantes	<p>Clientes y visitantes: Se consideran tanto visitantes que disfrutan de la visita al Centro visitable (residentes o turistas), como empresas u organizaciones (colegios, institutos, asociaciones, etc.) que participan de las actividades del museo, usuarios de los transportes turísticos (Bus y Barco)</p> <p>Se consideran clientes o usuarios de la Oficina de Congresos los socios: espacios para la celebración de congresos, hoteles, restaurantes, OBC's, Auditorio El Batel, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta de calidad de productos y servicios.</li> <li>- Buen estado de limpieza y mantenimiento de instalaciones en los transportes y centros visitables: exposición permanente y temporal, tienda, aseos, salón de actos, etc.</li> <li>- Información de servicios y actividades ofertadas en el museo.</li> <li>- Buen servicio y producto: visitas guiadas, exposiciones temporales, eventos, etc.</li> <li>- Buena relación calidad/precio.</li> <li>- Reservas online.</li> <li>- Accesibilidad de instalaciones y servicios.</li> <li>- Oferta para visitantes con necesidades especiales: discapacidad física, sensorial, intelectual, etc.</li> <li>- Trato agradable, cercano y profesional.</li> <li>- Atención en inglés u otros idiomas extranjeros.</li> <li>- Agilidad en gestiones administrativas y de reservas: visita, transporte, experiencias y talleres, eventos, etc.</li> <li>- Gestión adecuada de residuos.</li> <li>- Página web accesible.</li> <li>- Sistema de atención al visitante o canal de comunicación de incidencias y sugerencias para resolver cualquier problema en el museo a la mayor brevedad posible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad en los servicios ofrecidos.</li> <li>- Certificación en normas de calidad, medioambiental o sostenibilidad.</li> <li>- Información de productos y servicios ofertados en web.</li> <li>- Información en web y otros soportes accesibles y en idiomas.</li> <li>- Servicios accesibles: visitas y talleres accesibles, espectáculos inclusivos, aseo adaptado, información en braille, información (programas, documentación de congresos, etc.) audible, <u>Navilens</u>, etc.</li> <li>- Oferta de productos novedosos. Espectáculos, talleres y visitas inclusivos y accesibles, servicios digitales, etc.</li> <li>- Experiencias auténticas con servicios y producto local. Información y compra de éstos.</li> <li>- Rapidez en la atención y servicio profesional.</li> <li>- Resolución rápida de incidencias.</li> <li>- <u>Inclusividad</u> de personas con necesidades especiales (discapacidad física, intelectual, sensorial) o restricciones dietéticas, de movilidad u otros.</li> <li>- Información de servicios del museo ofertados en web.</li> <li>- Oferta de actividades culturales y didácticas en el museo: talleres, exposiciones, congresos, etc.</li> <li>- Servicios accesibles: bucle magnético, recursos para personas invidentes, sillas de ruedas, etc.</li> <li>- Incentivos para fomento de buenas prácticas sostenibles: ahorro agua, reducción de plásticos, ahorro de energía, etc.</li> <li>- Proveedores de productos y servicios km0, compra local o de proximidad.</li> <li>- Potenciar gastronomía local (venta de productos denominación de origen Región de Murcia en tienda).</li> </ul>	

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada externa

Proveedores/Subcontratistas	Empresas y autónomos proveedores de productos y servicios. Imprescindible disponer de proveedores de calidad y solvencia técnica acreditada	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplimiento de los requisitos de pedido o contrato.</li><li>- Agilidad en pago. Cobrar facturas sin retrasos y a la mayor brevedad posible.</li><li>- Atención al proveedor y resolución de incidencias.</li><li>- Conocer criterios de selección de proveedores.</li><li>- Facilidad de estacionamiento para carga y descarga.</li><li>- Fidelización por parte de la empresa proveedores.</li><li>- Establecer máxima colaboración con todo el personal que trabaja en Cartagena Puerto de Culturas.</li><li>- Horarios establecidos para las entregas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fidelización o reconocimiento a buenos proveedores por parte de la empresa. Continuar o incrementar la relación laboral.</li><li>- Programación adecuada de pedidos y entregas. Cumplir con horarios establecidos.</li><li>- Sistema de <b>networking</b> entre nuestros proveedores, colaboradores y clientes.</li><li>- Compra de productos y servicios km0, compra local o de proximidad.</li><li>- Compra de productos o servicios certificados (calidad, medioambiente, sostenibilidad)]</li><li>- Comunicación a proveedores de criterios de selección y evaluación continua.</li><li>- Certificación o distinción del museo y sus servicios con Q de calidad, S de sostenibilidad o SICTED.</li><li>- Promoción de Cartagena Puerto de Culturas como servicios turísticos para atracción de turistas y visitantes.</li><li>- Instalaciones y servicios eficientes y sostenibles.</li><li>- Ahorro energético.</li><li>- Incentivos para fomento de buenas prácticas sostenibles: ahorro agua, reducción de plásticos, ahorro de energía, etc.</li></ul>	  <p><b>CARTAGENA</b> PUERTO DE CULTURAS</p>
-----------------------------	---	--	--	--

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada externa

<p>Concesionarios</p>	<p>Empresas concesionarias de servicios de limpieza, Bus y Barco turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplimiento de los requisitos de concesión o contrato.</li><li>- Facilidades de presentación de ofertas y procedimiento negociado sencillo.</li><li>- Precio justo de licitación, evitar subastas y criterios exclusivamente económicos.</li><li>- Atención <b>continua</b> al concesionario de servicios por parte de Cartagena Puerto de Culturas: respuesta a dudas, resolución de incidencias.</li><li>- Agilizar los plazos que autorización de la concesión, para que puedan montar las instalaciones cuanto antes.</li><li>- Conocer criterios de adjudicación de concesiones e incorporar criterios de calidad y sostenibilidad.</li><li>- Las actividades de Cartagena Puerto de Culturas no deben causar impacto o contaminación: ruidos, vertidos, molestias, etc.</li><li>- Reconocimiento y valor de Cartagena Puerto de Culturas.</li><li>- Establecer máxima colaboración con todo el personal que trabaja en Cartagena Puerto de Culturas.</li><li>- Atención continua y colaboración por parte del ayuntamiento en respuesta a consultas, resolución de incidencias, etc.</li><li>- Calidad de visitas, talleres, experiencia y eventos.</li><li>- Agenda completa de eventos, experiencias y visitas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fidelización o reconocimiento a buenos concesionarios por parte de la dirección y propiedad.</li><li>- Continuar o incrementar la relación laboral con renovación de la concesión.</li><li>- Sistema de <b>networking</b> entre nuestros proveedores, colaboradores, concesionarios, usuarios y empresas con actividad en Cartagena Puerto de Culturas.</li><li>- Compra de productos y servicios km0, compra local o de proximidad.</li><li>- Servicios accesibles: bucle magnético, recursos para personas invidentes, sillas de ruedas, etc.</li><li>- Incentivos para fomento de buenas prácticas sostenibles: ahorro agua, reducción de plásticos, ahorro de energía, etc.</li><li>- Potenciar oferta local y regional: espectáculos, artistas, congresos, gastronomía local, etc.</li><li>- Compra de productos o servicios certificados (calidad, medioambiente, sostenibilidad).</li><li>- Certificación o distinción de Cartagena Puerto de Culturas y sus servicios con Q de calidad, S de sostenibilidad o SICTED.</li><li>- Promoción de Cartagena Puerto de Culturas como recurso turístico para atracción de turistas y usuarios.</li><li>- Instalaciones y servicios eficientes y sostenibles.</li><li>- Incentivos para fomento de buenas prácticas sostenibles: ahorro agua, reducción de plásticos, ahorro de energía, etc.</li><li>- <b>Inclusividad</b> de personas con necesidades especiales (discapacidad física, intelectual, sensorial) o restricciones dietéticas, de movilidad u otros.</li><li>- Infraestructuras sostenibles: placas solares, aparcas bicis, puntos de recarga de vehículos eléctricos, programas en braille, sistema FM para bucle magnético y sonido amplificado, tecnología <b>navilens</b>, etc.</li></ul>	 
-----------------------	---	--	---	---

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada externa

<p>Otras administraciones públicas: Ayuntamiento de Cartagena, CCAA Región de Murcia, Autoridad Portuaria de Cartagena, Ministerio para Transición Ecológica y Reto Demográfico, Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura, Juventud, Deportes y Participación, Fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, Salvamento marítimo, etc.</p>	<p>Organismos con competencias en la actividad de Cartagena Puerto de Culturas</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplir con legislación vigente: ambiental, sanitaria, de trabajo, seguridad, etc.</li><li>- Seguridad laboral y alimentaria.</li><li>- Seguridad COVID-19.</li><li>- Inspecciones y control para un correcto uso de equipamiento e instalaciones y servicios (seguridad, transporte marítimo y terrestre, inspecciones reglamentarias, limpieza, mantenimiento y buen uso de instalaciones e infraestructuras).</li><li>- Participación en simulacros (prevención de accidentes y contaminación).</li><li>- Correcta gestión de los residuos.</li><li>- Límite de ruido y emisiones.</li><li>- Cooperación con administración pública.</li><li>- Ofrecer información turística del destino.</li><li>- Colaboración con el ayuntamiento y CCAA.</li><li>- Colaboración con la policía judicial de la Guardia Civil en la lucha de delitos contra el patrimonio.</li><li>- Facilitar la investigación de personal de centros educativos y universidades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Relación estrecha y cordial con técnicos municipales y de CCAA.</li><li>- Reciclaje de residuos.</li><li>- Ahorro energético y ahorro de agua.</li><li>- Creación de empleo y puestos de trabajo de calidad.</li><li>- Prestar servicios de calidad y sostenibles, así como conseguir distinciones o certificaciones de calidad (Q de calidad, SICTED), medioambientales o de sostenibilidad (S de sostenibilidad).</li><li>- Oferta de productos y servicios de cercanía.</li><li>- Participación en campañas de sensibilización ambiental y de seguridad.</li><li>- Colaboración, promoción y patrocinio en la organización de eventos culturales, turísticos, festejos, deportivos, etc.</li><li>- Ser un referente a nivel turístico regional y nacional que atraiga a turistas y excursionistas.</li><li>- Proveedores de cercanía, compra local o de proximidad (productos km0).</li><li>- Innovación de servicios.</li><li>- Servicios accesibles en el museo.</li><li>- Colaboración y patrocinio en la organización de eventos sociales y culturales, etc.</li><li>- Promover becas y proyectos de investigación, así como prácticas laborales.</li></ul>	 <p>A grid of 17 icons representing the Sustainable Development Goals (SDGs). The icons are arranged in three rows: the first row has 4 icons (SDGs 5, 6, 7, 8), the second row has 4 icons (SDGs 9, 11, 12, 13), and the third row has 4 icons (SDGs 14, 15, 16, 17). Each icon is a small square with a number and a symbol representing the goal.</p>
--	--	---	--	---

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada externa

<p>Asociaciones, sociedad, vecinos y otros organismos (universidades, institutos, etc.).</p>	<p>Se incluyen asociaciones, vecinos, clubes deportivos, ecologistas con intereses en las instalaciones y servicios de Cartagena Puerto de Culturas.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplir con legislación vigente.</li><li>- Aporte de riqueza económica en la zona.</li><li>- No causar impacto ni contaminación en el desarrollo de su actividad: molestias, generación de residuos, contaminación agua, etc.</li><li>- Participación en proyectos sociales en su entorno.</li><li>- Becas y ayudas a la inserción laboral: prácticas de empresa, becas de trabajo, etc.</li><li>- Cuidado del entorno.</li><li>- Creación de empleo y puestos de trabajo de calidad.</li><li>- Reconocimiento y valor del patrimonio arqueológico de nuestra zona.</li><li>- Sistema de atención al visitante o canal de comunicación de incidencias y sugerencias para resolver cualquier problema en el museo con la mayor rapidez posible.</li><li>- Óptima calidad de servicios ofertados.</li><li>- Participación en proyectos sociales en su entorno.</li><li>- Becas y ayudas a la inserción laboral: prácticas de empresa, becas de trabajo, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Disponer de servicios de calidad y sostenibles.</li><li>- Reducir el uso de plásticos de un solo uso.</li><li>- Tener en cuenta el efecto de nuestra actividad en el medio ambiente.</li><li>- Resolución rápida de incidencias.</li><li>- Colaboración, promoción y patrocinio en la organización de eventos deportivos, culturales, etc.</li><li>- Colaboración con administración pública (Ayuntamiento y CCAA).</li><li>- Participación en eventos sociales, culturales, deportivos. Eventos sostenibles.</li><li>- Información acerca del desempeño de nuestra actividad e impactos asociados.</li><li>- Cálculo de huella hídrica.</li><li>- Compensar huella de carbono.</li><li>- Programa de donaciones en distintas áreas: comida, mobiliario, libros, ropa, etc.</li><li>- Colaboración en poner en valor el barrio y la ciudad.</li><li>- Colaborar con otras empresas para potenciar la actividad económica en el barrio.</li><li>- Compra de productos km0, compra local o de proximidad.</li><li>- Organización de actividades saludables.</li><li>- Servicios accesibles en el museo.</li><li>- Cesión de espacios del museo para presentaciones de libros, conferencias, etc.</li></ul>
--	--	--	--



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés. Parte interesada externa

<p>Alumnos, becarios, investigadores y personas de distintos programas formativos</p>	<p>Alumnos, investigadores y personas de distintos programas formativos (universidad, CROEM, Centros formativos de ciclos superiores, personas vulnerables en programas formativos del SEF, SEPE, QNGs, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formación continua y cualificación para aprender de manera práctica un oficio.</li><li>- Disponer de personal de la organización que les <u>tutorice</u>, les enseñe y les motive a desarrollar labores dentro de las competencias de su cualificación profesional.</li><li>- Acceso a recursos disponibles en Cartagena Puerto de Culturas y Teatro romano para la investigación: biblioteca, etc.</li><li>- Trato de alumnos sin discriminación.</li><li>- Disponer de los recursos necesarios y actualizados para desarrollar sus funciones.</li><li>- Seguridad en el trabajo (prevención de riesgos).</li><li>- Descansos regulares.</li><li>- Evaluación y reducción del impacto ambiental que genera su actividad.</li><li>- Asignación de tareas y trabajo como un empleado más de Cartagena Puerto de Culturas en su puesto.</li><li>- Ayuda en el desarrollo profesional (promoción interna).</li><li>- Información de interés del sistema de gestión: objetivos, indicadores, resultados de encuestas.</li><li>- Disponer de medios para evitar el riesgo de contagio por COVID-19.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ser tenidos en cuenta para una futura selección de personal y poder ser contratado.</li><li>- Desarrollo profesional (promoción).</li><li>- Percibir algún tipo de remuneración o gratificación por el tiempo de trabajo en Cartagena Puerto de Culturas.</li><li>- Compartir resultados de investigaciones relativas con labores desarrolladas por investigadores con estancia en el museo.</li><li>- Conciliación vida familiar y laboral e igualdad.</li><li>- Poder acceder a un trabajo seguro, estable y sostenible con contratación indefinida.</li><li>- Plan de formación anual, jornadas de motivación del personal.</li><li>- Ventajas (descuentos) en los servicios de la empresa.</li><li>- Libertad para disponer de horas en favor de la conciliación.</li><li>- Implicación con la organización en la consecución de objetivos.</li><li>- Buen ambiente de trabajo y laboral.</li><li>- Flexibilidad horaria.</li><li>- Facilidades de desplazamiento al puesto de trabajo (aparcamiento en el hotel, <u>aparcabicis</u>, etc.).</li><li>- Medios adecuados para la gestión de residuos.</li><li>- Certificación o distinción de servicios de Cartagena Puerto de Culturas con Q de calidad, certificaciones ambientales, S de sostenibilidad o SICTED.</li></ul>
---	---	--	---



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS**, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de impacto se le proporciona un valor numérico del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.

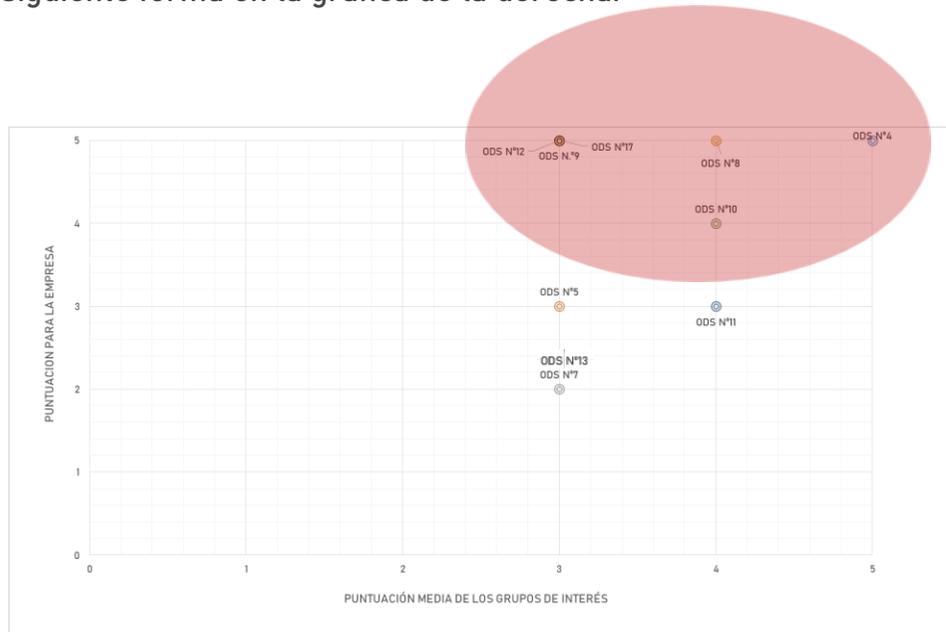


# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son los siguientes y quedan representados de la siguiente forma en la gráfica de la derecha:

ODS	Impacto grupos de interés	Impacto para la organización
ODS 4	5	5
ODS 5	3	3
ODS 7	3	2
ODS 8	4	5
ODS 9	3	5
ODS 10	4	4
ODS 11	4	3
ODS 12	3	5
ODS 13	2	3
ODS 17	3	5



Se consideran ODS prioritarios aquellos que quedan representados en la parte superior derecha de la gráfica, esto es, aquellos ODS con resultado igual o superior a 4 en la valoración de impacto por la **organización** e igual o superior a 3 en el resultado de valoración de impacto de los **grupos de interés**. Se considerará de manera preferente la valoración de impacto por la organización.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Resultados de la priorización

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que son IMPORTANTES o MUY IMPORTANTES (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



# 04. Plan de sostenibilidad



# 04. Plan de sostenibilidad

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS priorizados identificados: *(indicar ODS)*

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS priorizados.





# 04. Plan de sostenibilidad

Meta 4.1 Asegurar la calidad de educación primaria y secundaria Meta 4.5 Eliminar la disparidad de género y colectivos vulnerables en la educación Meta 4.7. Asegurar la educación global para el desarrollo sostenible					
ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Oferta de visitas virtuales a los centros de CPC	2023-2024	Visita virtual a través de la web del Ayuntamiento ( <a href="https://puertodeculturas.cartagena.es/visitas_virtuales.asp">https://puertodeculturas.cartagena.es/visitas_virtuales.asp</a> ) de los siguientes centros: Casa de la Fortuna, Museo del Teatro Romano, Castillo de la Concepción y Barco Turístico	Recursos propios Ayuntamiento de Cartagena	Cartagena Puerto de Culturas Y Ayuntamiento de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión económica</li> <li>Nº de visitantes que realizan la visita virtual</li> <li>Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>
Diseño y oferta de visitas en realidad virtual en recursos turísticos de Cartagena Puerto de Culturas	2024-2025	Visita mediante dispositivos de realidad virtual (tablets) ofertada en Museo Foro-Romano Molinete. Se está diseñando también para el Museo Teatro Romano. Se trabaja en la mejora con audio y disponibilidad en la web	Contrato de alquiler de tablets	Cartagena Puerto de Culturas y Ayuntamiento de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión económica</li> <li>Nº de visitantes que realizan la visita con realidad virtual</li> <li>Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>
Presentación de subvención Fondos Europeos para desarrollo de app de realidad virtual y aumentada, e inteligencia artificial (avatares) en el patrimonio de Cartagena	2024-2025	Visita mediante tablets, smartphones o a través de la web de todo el patrimonio de la ciudad	2,8 millones	Ayuntamiento de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión económica</li> <li>Nº de visitantes que realizan la visita con realidad virtual</li> <li>Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>
Diseño e instalación de recursos para personas con discapacidad visual, intelectual, física en el Asesor Panorámico	2024	Planos hapticos, cartelería braille, bucle magnético, video lenguaje de signos y asesoramiento. Cortina Infrarroja	7.736,47 €	Subvención Dirección General de Calidad Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión económica</li> <li>Nº de visitantes que realizan la visita con recursos para discapacitados</li> <li>Nº de recursos con recursos para discapacitados</li> </ul>
Digitalización de información para visitantes de los museos y transportes turísticos (folletos)	Anual 2024	Códigos QR con folletos informativo en varios idiomas y otros recursos	recursos propios CPC	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de documentos informativos digitalizados en QR ofrecidos al visitante: folleto del museo, información de talleres, exposiciones temporales, etc.</li> <li>Nº de folletos del museo entregados en papel</li> </ul>
Digitalización de encuestas para visitantes de los museos y transportes turísticos	Anual 2024	Códigos QR con encuesta	recursos propios CPC	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de encuestas realizadas a través de la web</li> <li>Nº de encuestas realizadas en papel</li> </ul>
Programación de talleres didácticos con contenidos que permitan sensibilizar acerca de los ODS	2021-2022	Ofertar y programar talleres didácticos que permitan sensibilizar a los asistentes acerca de los ODS y compromisos de la Agenda 2030. Oferta de 7 talleres para niños y niñas (entre 6 y 12 años) que desarrollen conceptos relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En concreto se centrarán en los objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Educación de calidad</li> <li>6 Agua limpia y saneamiento (Exploradores del Molinete: reciclaje de aguas y materiales)</li> <li>11 Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>12 Producción y consumo responsables (Castillo de la Concepción: Viaje a la Edad Media)</li> <li>13 Acción por el clima</li> <li>14 Vida submarina (Barco)</li> <li>16 Acción por la paz (Taller en refugio: "Construyendo la Paz"</li> </ul>	recursos propios CPC	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto para talleres didácticos</li> <li>Nº de talleres anuales donde se sensibilice en ODS</li> </ul>
Dotar al museo de servicio de préstamo de silla de ruedas para visitantes o usuarios que necesiten utilizarla. Eliminación de barreras arquitectónicas	2024-2025	Disponer de sillas de ruedas en teatro romano (ya está), museo del Foro romano (2025)	Recursos propios CPC Y Teatro romano	CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prestamos de silla de ruedas anual</li> </ul>
Formación del personal de los recursos en lengua de signos	2024-2025	Formación del personal de atención al visitante y usuario en lengua de signos, para mejorar la atención a personas con discapacidad auditiva	30,001	CPC y Neon Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de trabajadores formados</li> </ul>
Organizar visitas y talleres didácticos para personas con discapacidad (intelectual o sensorial)	2023-2024	Recursos propios del Museo: Fichas didácticas adaptadas para personas con discapacidad intelectual, material táctil para personas con discapacidad visual	Por determinar	CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº talleres programados para personas con discapacidad</li> <li>Nº de participantes en visitas guiadas o talleres con discapacidad</li> </ul>
Implantar en exposición permanente y acceso a los centros y transporte turístico la tecnología Navilens	2025	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC Y NAVILENS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión económica</li> <li>Nº Códigos navilens implementados</li> <li>Nº de recursos con información a través de Navilens</li> </ul>



# 04. Plan de sostenibilidad

**Meta 4.4 Aumentar el número de jóvenes y adultos con las competencias necesarias para acceder al empleo, trabajo decente y emprendimiento**

**Meta 4.B Aumentar las becas para enseñanza superior**

**Meta 4. C. Aumentar la oferta de docentes calificados**

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Diseñar visitas virtuales a los Centros de Cartagena Puerto de Culturas	2023-2024	Visita virtual a través de la web	Por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de visitantes que realizan la visita virtual</li> </ul>
Convenio de colaboración con Universidad y centros de formación (Escuela de hostelería, formación profesional, etc.) es en materia de prácticas de empresa en Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades (UMU, UPCT, Escuela de hostelería-informador turístico). Formación profesional: Escuela hostelería, IES Mediterráneo, IES	Recursos propios de CPC	CPC y Universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº universidades con las que existe convenio de colaboración</li> <li>• Estudiantes en prácticas con estancias en Cartagena Puerto de Culturas al año</li> </ul>
Convenio de colaboración con Universidades en materia de asistencia a investigadores en Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades (UMU, UPCT, UCAM, Erasmus+, Rovira y Virgili Tarragona, Oberta de Cataluña, Nantes, Paris Descartes, ARQVA)	Recursos propios de CPC	CPC y Universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº universidades con las que existe convenio de colaboración</li> <li>• Estudiantes o investigadores asistidos en CPC al año</li> </ul>
Convenio de colaboración con Universidades para estudios relacionados con la actividad de restauración de Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con universidades u otros centros formativos para trabajos, pruebas o estudios relacionados con la actividad de restauración desarrollada en CPC. Por ejemplo realización de restauración yacimiento arqueológico del Molinete	Recursos propios de CPC	CPC, UPCT o Centros formativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº Universidades o centros formativos que trabajan desarrollando servicios a Cartagena Puerto de Culturas de alcance a su actividad de restauración</li> <li>• Nº de estudios o pruebas realizadas por UPCT u otros centros</li> </ul>
Cesión de espacios del museo	Anual-2024	Cesión de espacios del museo a otras organizaciones (universidad, asociaciones, Ayuntamiento, CCAA, etc.): Salón de actos (presentación de libros, conferencias), sala de exposiciones temporales, etc.	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de cesiones de espacios</li> <li>• Nº de organizaciones beneficiarias de estas cesiones.</li> </ul>
Permisos por formación	Anual-2024	Permisos no retribuidos, etc.	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de permisos concedidos al año</li> </ul>
Virtual Reality for Tourism Operators. Proyecto europeo (Erasmus +) formar a profesionales como informadores y guías turísticos en realidad virtual. Virtual reality for tourism operators	2024-2025	Candidatura seleccionada para formar a alumnos de centros de formación profesional y guías profesiones en herramientas de realidad virtual	Por determinar	Cartagena Puerto de Culturas y Unión Europea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de informadores o guías formados al año</li> </ul>
Formación en plataforma para personas con discapacidad en Muralla Púnica por UPCT para CPC	2024	Instalación de plataforma diseñada por la UPCT para experiencia de visita para personas con movilidad reducida	Recursos propios UPCT	Cartagena Puerto de Culturas y UPCT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de personas formadas al año</li> </ul>



# 04. Plan de sostenibilidad

Meta 4.A. Mejorar instalaciones educativas inclusivas y seguras					
ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Mejora de accesibilidad en instalaciones, visitas, talleres y exposiciones ofertadas en CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS	Anual 2023-2024	Realización de diagnóstico de accesibilidad (Convenio con CERMI), implantación de recursos accesibles (Asesoramiento Neon accesibilidad)	Por determinar	CPC, CERMI y DG Competitividad y Calidad Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº diagnósticos realizados</li> <li>• Nº de medidas accesibles implantadas</li> </ul>
Dotar al museo de servicio de préstamo de silla de ruedas para visitantes o usuarios que necesiten utilizarla. Eliminación de barreras arquitectónicas	2024-2025	Silla de ruedas para uso de visitantes (Museo Teatro Romano, ya implantada, y Museo del Foro Romano)	Recursos propios de CPC	Recursos propios de CPC y Teatro Romano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestamos de silla de ruedas anual</li> </ul>
Organizar visitas y talleres didácticos para personas con discapacidad (intelectual o sensorial)	2024-2025	Recursos propios: fichas didácticas adaptadas para personas con discapacidad intelectual, material táctil para personas con discapacidad visual	Por determinar	CPC y empresa adjudicataria de los talleres didácticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº talleres programados para personas con discapacidad</li> <li>• Nº de participantes en visitas guiadas o talleres con discapacidad</li> </ul>
Implantar en exposición permanente y acceso al museo tecnología Navilens	2024-2025	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC y NAVILENS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº Códigos navilens implementados</li> </ul>
Dispone de DESA en museo y personal formado para su correcto uso	2025	Disponer de 2 equipos DESA y realizar formación para todos el personal que pueda usarlo	260 €	Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empleados formados en uso de DESA</li> </ul>
Señalización inclusiva en ascensor	2024-2025	Planos ópticos, cartelería en braille e información en lenguaje de signos, bucle magnético, informativo inclusivo y pantallas en interior de cabina con lectura en lenguaje de signos)	3950,50 (paneles ópticos), Cartelería braille (149€), vídeo lengua signos (147€), bucle magnético (310),	Cartagena Puerto de Culturas con ayudas a recursos turísticos de la DG Calidad y Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de soluciones</li> </ul>
Sesiones formativas a personas con discapacidad para todo el personal	2024-2025	Se ha planificado un curso de formación para el personal con el objeto de mejorar sus competencias en atención a personas con discapacidad (sensorial, intelectual y física)	90 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de personas formadas</li> </ul>
Asesoramiento, diseño e implementación de medidas para la mejora de accesibilidad	2024-2025	Diseño e implantación de medidas de mejora de la accesibilidad con el asesoramiento de Neon Accesibilidad	1.500 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de medidas accesibles implantadas</li> </ul>
Actividades de difusión: taller y visitas familiares (teatralizadas)	Anual 2024-2025	Difusión de la cultura y el patrimonio local a las familias de manera amena y didáctica	Recursos propios de CPC	Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de actividades ofertadas</li> </ul>

# 04. Plan de sostenibilidad

<b>Meta 8.2. Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación</b> <b>Meta 8.6. Reducir la proporción de jóvenes sin trabajo y sin estudios</b> <b>Meta 8.8. Proteger derechos laborales y trabajo seguro</b>					
ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Elaboración de nuevo convenio de Cartagena Puerto de culturas	2023-2024	Convenio colectivo propio con beneficios como 4 días de asuntos propios, 2 semanas más de permiso retribuidos (18 semanas). Reducción de jornada por cuidados de menor hasta 16 años. Ayudas económicas por nacimiento (250€), fallecimiento e invalidez (15.000 € y 45.000 € discapacidad) y por matrimonio o registro de parejas (120 €), 15 días de permiso por matrimonio (18 hábiles), 24 días de vacaciones (2 más). Permiso no retribuido en temporada baja, permisos de día completo para examen, permiso retribuido para formación, y se paga transporte y matrícula. Delegados 200 h años para uso sindical.	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto e inversión redacción plan
Elaboración e implantación de plan de igualdad	2024	Se está elaborando el plan de igualdad, que será implantado próximamente, incluyendo formación al personal	Por determinar	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en elaboración plan • Nº de personal formado
Implantación de protocolo de acoso laboral	2023-2024	Se ha elaborado e implantado protocolo de acoso laboral. Se informa y forma a todo el personal (incluido nuevas incorporaciones) a través de gestor	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	
Colaboración con ASTUS (reproducciones)	2025	Colaboración con ASTUS (asociación de personas con necesidades especiales) para elaboración de material de artículos de tienda	28.677,67 €	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	
Colaboraciones con editoriales locales: guías de Cartagena	Anual-2024	Colaboración con editoriales locales para diseño y elaboración de publicaciones y compra de libros para tienda	Por determinar	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de editoriales con las que se colabora • Nº de publicaciones editadas por editoriales locales
Establecimiento de beneficios sociales y salariales al personal de Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Trienios: Cada 3 años subida salarial. Del 1 al 5 (28, 791) A partir el 6 (45 €), guía oficial (60 €), inglés (40, 60, 80), dietas nacional 45€ (media 22,50), internacional (100 €, 50) Gasolina (0, 25€/centimos), gastos de locomoción. Ayudas, dietas: nocturnidad (15€), Turnos especiales (nochebuena, navidad: 200 €/días),	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	
Convenio de colaboración con Universidad y centros de formación (Escuela de hostelería, formación profesional, etc.) es en materia de prácticas de empresa en Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades (UMU, UPCT, Escuela de hostelería-informador turístico). Formación profesional: Escuela hostelería, IES Mediterráneo, IES Carlos III.	Recursos propios de CPC	CPC y Universidades	• Nº universidades con las que existe convenio de colaboración • Estudiantes en prácticas con estancias en Cartagena Puerto de Culturas al año
Convenio de colaboración con Universidades en materia de asistencia a investigadores en Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades (UMU, UPCT, UCAM, Erasmus+, Rovira y Virgili Tarragona, Oberta de Catalunya, Nantes, París Descartes, ARQIVA )	Recursos propios de CPC	CPC y Universidades	• Nº universidades con las que existe convenio de colaboración • Estudiantes o investigadores asistidos en CPC al año
Permisos por formación	Anual-2024	Permisos no retribuidos, etc.	Recursos propios de CPC	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de permisos concedidos al año

# 04. Plan de sostenibilidad

Meta 8.3. Promover políticas orientadas al apoyo a la pequeña y mediana empresa Meta 8.4. mejorar la producción consumo eficiente y respetuoso Meta 8.9. Promover el turismo sostenible					
ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Colaboraciones con empresas locales (restaurantes, hoteles, etc) para venta de entradas	Anual -2024	Convenios de colaboración con empresas de Cartagena y Comarca para venta de entradas	0 €	Cartagena Puerto de Culturas y empresas colaboradoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de entradas vendidas por colaboradores</li> <li>• Nº de acuerdos de colaboración con empresas</li> </ul>
Organización de visitas guiadas + gastronomía (restaurantes de Cartagena)	Anual-2024	Oferta de eventos y visitas incluyendo gastronomía con empresas de Cartagena (KMO) Empresa de catering de Cartagena (Dicasa)	0 €	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de eventos o visitas que incluyan gastronomía (degustación)</li> </ul>
Compra a proveedores locales para servicios en tienda, eventos, oficina de congress, etc.	Anual-2024	Proveedores locales (KMO) para oferta de productos en tienda, catering o servicios de restauración eventos, oficina de congresos, etc.	3.843,53 €	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N.º proveedores locales (KMO)</li> </ul>
Cesiones de salas y espacios	Anual-2024	Cesiones a asociaciones y ayuntamiento para conferencias, presentaciones, etc.	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de cesiones de espacios anual</li> </ul>
Colaboraciones con Concejalía de Juventud, Cultura, etc.	Anual-2024	Cesión de estadios y colaboraciones en actividades culturales: Mucho más mayo, Noche de los museos, Cartagineses y romanos, etc.	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de eventos en los que se ha colaborado con ayuntamiento u otras administraciones</li> </ul>
Mejora de accesibilidad en instalaciones, visitas, talleres y exposiciones ofertadas en CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS	Anual 2023-2024	Realización de diagnóstico de accesibilidad (Convenio con CERMI), implantación de recursos accesibles (Asesoramiento Neon accesibilidad)	Por determinar	CPC, CERMI y DG Competitividad y Calidad Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº diagnósticos realizados</li> <li>• Nº de medidas accesibles implantadas</li> </ul>
Implantación y certificación de la Q, y 5 de sostenibilidad en Cartagena Puerto de Culturas	2024	Colaboración el proceso de implantación con el ICTE y la DG de Calidad y Competitividad Turística	6.000 €	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto de implantación y certificación</li> </ul>
Programación de talleres didácticos con contenidos que permitan sensibilizar acerca de los ODS	2024-2025	Ofertar y programar talleres didácticos que permitan sensibilizar a los asistentes acerca de los ODS y compromisos de la Agenda 2030. Oferta de 7 talleres para niños y niñas (entre 6 y 12 años) que desarrollen conceptos relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En concreto se centrarán en los objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Educación de calidad</li> <li>• 6 Agua limpia y saneamiento (Exploradores del Molinete: reciclaje de aguas y materiales)</li> <li>• 11 Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>• 12 Producción y consumo responsables (Castillo de la Concepción: Viaje a la edad media)</li> <li>• 13 Acción por el clima</li> <li>• 14 Vida submarina (Barco)</li> <li>• 16 Acción por la paz (Taller en refugio: "Construyendo la Paz"</li> </ul>	Por determinar	CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto para talleres didácticos</li> <li>• Nº de talleres anuales donde se sensibilice en ODS</li> </ul>
Dotar al museo de servicio de préstamo de silla de ruedas para visitantes o usuarios que necesiten utilizarla. Eliminación de barreras arquitectónicas	2008-2025	Silla de ruedas para uso de visitantes (Museo Teatro Romano y Museo del Foro Romano)	Recursos propios de CPC	Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestamos de silla de ruedas anual</li> </ul>
Organizar visitas y talleres didácticos para personas con discapacidad (intelectual o sensorial)	2025	Recursos propios del Museo: Fichas didácticas adaptadas para personas con discapacidad intelectual, material táctil para personas con discapacidad visual	Por determinar	CPC y empresa adjudicataria de los talleres didácticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº talleres programados para personas con discapacidad</li> <li>• Nº de participantes en visitas guiadas o talleres con discapacidad</li> </ul>
Implantar en exposición permanente y acceso al museo tecnología Navilens	2025	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC y NAVILENS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº Códigos navilens implementados</li> </ul>
Señalización inclusiva en ascensor	2024-2025	Planos ópticos, cartelería en braille e información en lenguaje de signos, bucle magnético, informativo inclusivo y pantallas en interior de cabina con lectura en lenguaje de signos	3950,50 (paneles ópticos), Cartelería braille (149€), video lengua signos (147€), bucle magnético (310).	Cartagena Puerto de Culturas con ayudas a recursos turísticos de la DG Calidad y Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de soluciones</li> </ul>
Sesiones formativas a personas con discapacidad para todo el personal	2024-2025	Se ha planificado un curso de formación para el personal con el objeto de mejorar sus competencias en atención a personas con discapacidad (sensorial, intelectual y física)	90 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de personas formadas</li> </ul>

# 04. Plan de sostenibilidad

## Meta 9.1. Desarrollar infraestructuras sostenibles

### Meta 9.4 Modernizar la infraestructura y reconvertir la industria para que sea sostenible

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Mejora de accesibilidad en instalaciones, visitas, talleres y exposiciones ofertadas en CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS	Anual 2023-2024	Realización de diagnóstico de accesibilidad (Convenio con CERMI) y asesoramiento de Neon accesibilidad para diseño e implantación de medidas accesibles	Por determinar	CPC, CERMI y DG Competitividad y Calidad Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº diagnósticos realizados</li> <li>• Nº de medidas accesibles implantadas</li> </ul>
Dotar al museo de servicio de préstamo de silla de ruedas para visitantes o usuarios que necesiten utilizarla. Eliminación de barreras arquitectónicas	2008-2025	Silla de ruedas para uso de visitantes (Museo Teatro Romano y Museo del Foro romano)	Recursos propios de CPC	Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestamos de silla de ruedas anual</li> </ul>
Organizar visitas y talleres didácticos para personas con discapacidad (intelectual o sensorial)	2025	Recursos propios del Museo: Fichas didácticas adaptadas para personas con discapacidad intelectual, material táctil para personas con discapacidad visual	Por determinar	CPC y empresa adjudicataria de los talleres didácticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº talleres programados para personas con discapacidad</li> <li>• Nº de participantes en visitas guiadas o talleres con discapacidad</li> </ul>
Implantar en exposición permanente y acceso al museo tecnología Navilens	2023-2025	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC y NAVILENS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº Códigos navilens implementados</li> </ul>
Señalización inclusiva en ascensor	2024-2025	Planos ápticos, cartelería en braille e información en lenguaje de signos, bucle magnético, informativo inclusivo y pantallas en interior de cabina con lectura en lenguaje de signos	3950,50 (paneles ápticos), Cartelería braille (149€), vídeo lengua signos (147€), bucle magnético (310),	Cartagena Puerto de Culturas con ayudas a recursos turísticos de la DG Calidad y Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de soluciones</li> </ul>
Sesiones formativas a personas con discapacidad para todo el personal	2024-2025	Se ha planificado un curso de formación para el personal con el objeto de mejorar sus competencias en atención a personas con discapacidad (sensorial, intelectual y física)	90 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de personas formadas</li> </ul>
Asesoramiento, diseño e implementación de medidas para la mejora de accesibilidad	2024-2025	Diseño e implantación de medidas de mejora de la accesibilidad con el asesoramiento de Neon Accesibilidad	1.500 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de medidas accesibles implantadas</li> </ul>
Actividades de difusión: taller y visitas familiares (teatralizadas)	2024-2025	Difusión de la cultura y el patrimonio local a las familias de manera amena y didáctica	Recursos propios de CPC	Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de actividades ofertadas</li> </ul>
Implantación de herramientas de digitalización	2024-2025	Digitalizar lectura de entradas de compras online (de nuestra web y plataforma con convenio cerado). Proyecto última milla- Digitalización de empresas (Simplificación de la operatividad/imprimir menos tickets/menos papel/más control/más eficiencia)	3500 € (programación)+ lectores (2200€)	Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión (€)</li> <li>• Nº de recursos con digitalización de lectura de entradas</li> </ul>
Proyecto europeo (erasmus +) formar a profesionales como informadores y guías turísticos en realidad virtual. Virtual reality for tourism operators	2024-2025	Candidatura seleccionada para formar a alumnos de centros de formación profesional y guías profesionales en herramientas de realidad virtual	Por determinar	Cartagena Puerto de Culturas y Unión Europea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de informadores o guías formados al año</li> </ul>
Proyecto europeo: proyecto Horizont. Digitalización de recursos turísticos	2024	Desarrollar proyectos de digitalización en cada espacio	No seleccionado	CPC-CONSORCIO EUROPEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de recursos turísticos digitalizados</li> </ul>
Proyecto Red de destinos turísticos inteligentes		Desarrollo de experiencias digitales		CPC-UPTCT-Ayuntamiento de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de experiencias digitalizadas desarrolladas</li> </ul>
Eliminar plástico y envases	2024-2025	Eliminación de botellas de agua (botellas aquaservice mini) de plástico, y sustitución por jarras y vasos de agua de material reutilizables, para su uso en reuniones.		Recursos propios de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reducción de envases de plástico (unidades o kg)</li> </ul>

# 04. Plan de sostenibilidad

## Meta 9C Aumentar acceso a TIC e internet

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Instalar WIFI en los centros y transportes de Cartagena Puerto de Culturas a disposición de usuarios	Anual 2024	Instalación de wifi en el Bus Turístico	empresa subcontratada	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en instalación de wifi en en Cartagena Puerto de Culturas</li> <li>• Nº de centros con wifi a disposición del usuario/cliente</li> </ul>
Oferta de visitas virtuales a los centros de CPC	2024	Visita virtual a través de la web del Ayuntamiento ( <a href="https://puertodeculturas.cartagena.es/visitas_virtuales.asp">https://puertodeculturas.cartagena.es/visitas_virtuales.asp</a> ) de los siguientes centros: Casa de la Fortuna, Museo del Teatro Romano, Castillo de la Concepción y Barco Turístico	Recursos propios Ayuntamiento de Cartagena	Cartagena Puerto de Culturas Y Ayuntamiento de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de visitantes que realizan la visita virtual</li> <li>• Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>
Oferta de visitas en realidad virtual en Recursos de Cartagena Puerto de Culturas	2024-2025	Visita mediante dispositivos d realiadda aumentada ofertada en Museo Foro-Romano Molinete. Se está diseñando también para el Teatro Romano	alquiler tablets	Cartagena Puerto de Culturas Y Ayuntamiento de Cartagena y Fundación del teatro Romano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de visitantes que realizan la visita con realidad virtual</li> <li>• Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>
Digitalización de información para visitantes del museo	Anual 2024	Códigos QR con folleto informativo en varios idiomas y otros recursos	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de documentos informativos digitalizados en QR ofrecidos al visitante: folleto del museo, información d talleres, exposiciones temporales, etc.</li> <li>• Nº de folletos del museo entregados en papel</li> </ul>
Digitalización de procesos internos para personal de museo: fichaje, firma electrónica de documentos, formularios digitales RRHH (permisos, vacaciones, excedencias, etc.)	2024-2025	Equipo propio y empleo de herramientas como <i>Gestor</i> y <i>Dorjan</i>	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Nº de trámites electrónicos/Nº total de trámites realizados por el personal)x 100</li> </ul>
Diseño e implantación de visita guiada turística mediante guía virtual (Avatar) en Museo Foro Romano-Molinete	2025	Avata-realidad virtual en molinete	400.000 €	kronos-recursos turísticos y Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> </ul>
Implantación de herramientas de digitalización con IA en servicio de información atención al cliente: chat bookingbot	2025	Implantación de chatbot mediante Inteligencia Artificial para mejorar el servicio de información, atención al cliente y reservas	por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de usuarios atendidos por Chatbot</li> </ul>

# 04. Plan de sostenibilidad

## Meta 10.2 Promocionar la inclusión social, económica y política

### Meta 10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Oferta de visitas gratuitas para personas en riesgo de exclusión	Anual -2024	Visitas gratuitas a los recursos de Cartagena Puerto de Culturas en virtud de colaboración con Concejalía de Asuntos sociales para personas en riesgo de exclusión	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas y Ayuntamiento de Cartagena	• Nº de visitas en colaboración con Ayuntamiento de Cartagena
Organización de visitas a alumnos de actividades de formación organizados por Ayuntamiento en talleres de empleo, prácticas de empresa	Anual -2024	Visitas gratuitas a los recursos de Cartagena Puerto de Culturas en virtud de colaboración con Concejalía de Asuntos sociales para alumnos de sus actividades formativas (Cursos, prácticas de empresa, becas, etc.)	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas y Ayuntamiento de Cartagena	• Nº de visitas en colaboración con Ayuntamiento de Cartagena
Elaboración de nuevo convenio de Cartagena Puerto de Culturas	2023-2024	Convenio colectivo propio con beneficios como 4 días de asuntos propios, 2 semanas más de permiso retribuidos (18 semanas). Reducción de jornada por cuidados de menor hasta 16 años. Ayudas económicas por nacimiento (250€), fallecimiento e invalidez (15.000 € y 45.000 € discapacidad) y por matrimonio o registro de parejas (120 €). 15 días de permiso por matrimonio (18 hábiles), 24 días de vacaciones (2 más). Permiso no retribuido en temporada baja, permisos de día completo para examen. permiso retribuido para formación, y se paga transporte y matrícula. Delegados 200 h años para uso sindical.	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto e inversión redacción plan
Elaboración e implantación de plan de igualdad	2024	Se está elaborando el plan de igualdad, que será implantado próximamente, incluyendo formación al personal	por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en elaboración plan • Nº de personal formado
Colaboración con ASTUS (reproducciones)	2025	Colaboración con ASTUS (asociación de personas con necesidades especiales) para elaboración de material de artículos de tienda	28.677,67 €	Cartagena Puerto de Culturas	
Colaboración con ASTUS (jardines)	2025	Colaboración con ASTUS (asociación de personas con necesidades especiales) para mantenimiento de jardines	por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	
Convenio de colaboración con Universidad y centros de formación (Escuela de hostelería, formación profesional, etc.) es en materia de prácticas de empresa en Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades (UMU, UPCT, Escuela de hostelería-informador turístico). Formación profesional: Escuela hostelería, IES Mediterráneo, IES Carlos III.	Recursos propios de CPC	CPC y Universidades	• Nº universidades con las que existe convenio de colaboración • Estudiantes en prácticas con estancias en Cartagena Puerto de Culturas al año • Nº universidades con las que existe convenio de colaboración
Convenio de colaboración con Universidades en materia de asistencia a investigadores en Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades (UMU, UPCT, UCAM, Erasmus+)	Recursos propios de CPC	CPC y Universidades	• Estudiantes o investigadores asistidos en CPC al año
Establecimiento de beneficios sociales y salariales al personal de Cartagena Puerto de Culturas	Anual-2024	Trienios: Cada 3 años subida salarial. Del 1 al 5 (28, 791) A partir el 6 (45 €), gula oficial (60 €), Inglés (40, 60, 80), dietas nacional 45€ (media 22,50), internacional (100 €, 50) Gasolina (0, 25€/centimos), gastos de locomoción. Ayudas, dietas: nocturnidad (15€), Turnos especiales (nochebuena, navidad: 200 €/días),	Recursos propios de CPC		
Permisos por formación	Anual-2024	Permisos no retribuidos, etc.	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de permisos concedidos al año
Mejora de accesibilidad en instalaciones, visitas, talleres y exposiciones ofertadas en CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS	Anual 2023-2024	Realización de diagnóstico de accesibilidad (Convenio con CERMI), implantación de recursos accesibles (Asesoramiento Neon accesibilidad)	Por determinar	CPC, CERMI y DG Competitividad y Calidad Turísticas	• Nº diagnósticos realizados • Nº de medidas accesibles implantadas
Dotar al museo de servicio de préstamo de silla de ruedas para visitantes o usuarios que necesiten utilizarla. Eliminación de barreras arquitectónicas	2008-2025	Silla de ruedas para uso de visitantes (Museo Teatro Romano y Museo del Foro Romano)	Recursos propios de CPC	Recursos propios de CPC	• Prestamos de silla de ruedas anual
Organizar visitas y talleres didácticos para personas con discapacidad (intelectual o sensorial)	Anual 2024	Recursos propios del Museo: Fichas didácticas adaptadas para personas con discapacidad intelectual, material táctil para personas con discapacidad visual	Por determinar	CPC y empresa adjudicataria de los talleres didácticos	• Nº talleres programados para personas con discapacidad
Implantar en exposición permanente y acceso al museo tecnología Navilens	2023-2024	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC y NAVILENS	• Inversión económica • Nº Códigos navilens implementados
Señalización inclusiva en ascensor	2024-2025	Planos ápticos, cartelería en braille e información en lenguaje de signos, bucle magnético, informativo inclusivo y pantallas en interior de cabina con lectura en lenguaje de signos)	3950,50 (paneles ápticos), cartelería braille (149€), video lengua signos (147€), bucle magnético (310),	Cartagena Puerto de Culturas con ayudas a recursos turísticos de la DG Calidad y Competitividad	• Inversión económica • Nº de soluciones
Sesiones formativas a personas con discapacidad para todo el personal	2024-2025	Se ha planificado un curso de formación para el personal con el objeto de mejorar sus competencias en atención a personas con discapacidad (sensorial, intelectual y física)	90 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	• Nº de personas formadas
Asesoramiento, diseño e implementación de medidas para la mejora de accesibilidad	2024-2025	Diseño e implantación de medidas de mejora de la accesibilidad con el asesoramiento de Neon Accesibilidad	1.500 €	Cartagena puerto de Culturas y Neon accesibilidad	• Nº de medidas accesibles implantadas

# 04. Plan de sostenibilidad

- Meta 12.1. Aplicar un marco de consumo y producción sostenibles
- Meta 12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de recursos naturales
- Meta 12.5. Prevenir, reducir, reciclar y reutilizar los desechos

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Organización de visitas guiadas + gastronomía (restaurantes de Cartagena)	Anual-2024	Oferta de rutas con recursos gastronómicos (la fuente, uva jumillana, catón, restaurante habaneros). Elaboraciones locales: marinera, etc. Oferta de eventos y visitas incluyendo gastronomía con empresas de Cartagena (KMO) Empresa de catering de Cartagena (Dcasa).	Por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de eventos o visitas que incluyan gastronomía (degustación)
Compra a proveedores locales para servicios en tienda, eventos, oficina de congress, etc.	Anual-2024	Proveedores locales (KM=0) para oferta de productos en tienda, catering o servicios de restauración eventos, oficina de congresos, etc.	3.843,53 €	Cartagena Puerto de Culturas	• N.º proveedores locales (KMO)
Promoción de la gastronomía local y el consumo en establecimientos hosteleros de Cartagena	Anual-2024	Acuerdos con establecimientos hosteleros de Cartagena, para el fomento de consumo en Cartagena de gastronomía típica local (Alviento: con ticket del barco, se regala marinera y tapa//Corte inglés (bebida+ tapa) con abono)	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº clientes que consumen en ocales de Cartagena en virtud a estos convenios
Uso de proveedores locales para degustaciones de Conciertos del Fuerte	Anual-2024	Uso de proveedores locales en degustaciones de Conciertos en el Fuerte: colaboración Casa Tomás , corte inglés, licor 43	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de proveedores locales en conciertos del Fuerte
Organización de Famp trip MICE-oficina congresos a empresas locales	Anual-2024	Visita de familiarización dentro del plan de promoción de turismo MICE-oficina congresos a empresas locales (Experiencia 43, mestiza, alviento)	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de empresas locales visitadas en FAMTRIP de oficina de congresos anualmente
Oferta de vinos veganos en la tienda	Anual-2024	Disponemos en nuestra carta de vinos con certificado de vino vegano	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de vinos con certificado vegano en la carta
Instalar termostatos y temporizadores para la climatización (aire acondicionado y calefacción). Temporizador en Augusteum	Anual	Instalado temporizador en 2002 por otra empresa gestora	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en termostatos reguladores
Instalación de sensores y detectores de presencia en instalaciones en museo molinete, Castillo con reloj astronómico, en molinete con ruinas, fuerte de Navidad, ascensor, Muralla Púnica	Anual 2022-2024	Detectores de sensores en el Museo Foro Romano y temporizadores para la iluminación nocturna en Castillo, Museo Foro Romano y Fuerte de Navidad	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en detectores de presencia • Nº de detectores de presencia instalados
Digitalización de información para clientes del centros visitables y transportes	Anual 2022-2023	Códigos QR con información de centros (Folletos), información turística , etc., en varios idiomas y otros recursos	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de descargas de información por los usuarios
Adhesión a iniciativas para promoción de acuerdos y compromisos sectoriales que nos permita avanzar más rápido hacia los objetivos comunes de desarrollo sostenible (ODS).	Anual 2022-2023	Cartagena Puerto de Culturas forma parte de asociaciones locales, regionales y nacionales del sector, a través de las cuales suscribe un gran número de acuerdos y compromisos sectoriales en diversos ámbitos, tales como el fomento del consumo responsable, colaboraciones con empresas locales, venta de productos regionales y locales en sus tiendas, promoción de la gastronomía local, acuerdos con empresas para la venta de entradas, acuerdos con organismos públicos y asociaciones para la promoción del patrimonio, colaboración con asociaciones y ONGs	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Iniciativas sostenibles en las que se ha participado promovidas por asociaciones de este tipo
Reducción de envases plásticos en productos de tienda y de uso en actividades: bolsas plástico en tienda, envases de plásticos en artículos en venta	2024-2025	Eliminación de envases plásticos (bolsas) y otros como botellas de agua (botellas aquaservice mini) de plástico, y sustitución por jarras y vasos de agua de material reutilizables, para su uso en reuniones.	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas	• Reducción de envases de plástico (unidades o kg) • Inversión en materiales desechables biodegradables.
Instalación de contenedores de recogida selectiva diferenciados por colores de residuos (papel y cartón, envases e impresora) en todos los centros, impresora en oficinas	Anual 2024	Se han instalado en todos los centros contenedores para la recogida selectiva	Ecoembas y CopyFax del Mediterráneo gratis	CPC	• Nº de centros con contenedores de recogida selectiva
Oferta de productos artesanos Región de Murcia	2024-2025	productos con registro de artesano de la Región de Murcia de venta en la tiendas (confituras, aceite, pimentón)	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº productos artesanos de la Región de murcia ofertados en la tienda
Oferta de productos elaborados con materiales sostenibles de venta en tienda	2024-2025	Var productos tienda: papel sostenible (libros, cuadernos, etc.), artículos de madera, camisetas (tejidos reutilizados, etc.)	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de centros con contenedores de recogida selectiva
Productos típicos de la Región de Murcia de venta en tienda proveniente de proveedores Km 0	2024-2025	Productos gastronómicos típicos de la Región de Murcia: Pimentón, vinos DO Jumilla, caldero, cerveza artesana (aladroque, etc.)	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de centros con contenedores de recogida selectiva

# 04. Plan de sostenibilidad

**Meta 12.6. Adoptar prácticas sostenibles en empresas**  
**Meta 12.8 Asegurar la educación para un turismo sostenible**  
**Meta 12.B Lograr un turismo sostenible**

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Digitalizar facturas de clientes y proveedores	Anual	Se enviarán facturas digitales a los clientes y se digitalizarán las de los proveedores con el objetivo de reducir consumo de papel.		Cartagena Puerto de Culturas	• Paquetes de folios consumidos anualmente
Digitalización de procesos internos en el Cartagena Puerto de Culturas: fichaje, firma electrónica de documentos, nóminas y formularios digitales RRHH (permisos, vacaciones, excedencias, etc.), facturas de proveedores, registros de mantenimiento, registros de reservas y facturación, etc.	Anual	Digitalización a través de implantación de GED y de CPC		Cartagena Puerto de Culturas	• (Nº de trámites electrónicos/Nº de trámites realizados por el personal)
Digitalización de información para visitantes del museo (folletos)	Anual 2024	Códigos QR con folletos informativo en varios idiomas y otros recursos	recursos propios CPC	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de documentos informativos digitalizados en QR ofrecidos al visitante del museo, información de tal exposiciones temporales, etc.
Reducción de envases plásticos en productos de tienda: bolsos, bolsas, envases de plásticos en artículos en venta	2024-2025	Reducción de envases plásticos en productos de tienda y bolsas de papel	28.500 €	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en materiales desechables biodegradables.
Implantación y certificación de la Q y S de sostenibilidad en Cartagena Puerto de Culturas	2024	Colaboración en el proceso de implantación con el ICTE y la DG de Competitividad Turística	6.000 €	Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto de implantación y certificación
Folletos en papel reciclado	2023-2025	Los folletos de cada centro de papel reciclado	recursos propios CPC	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en folletos de papel reciclado
Papel procedente de bosques sostenibles en bolsas, folletos, etc.	2024-2025	Bolsas de papel, folletos, etc.	recursos propios CPC	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en papel procedente de bosques sostenibles
Programación de talleres didácticos con contenidos que sensibilicen acerca de los ODS	2022-2023	Ofertar y programar talleres didácticos que permitan sensibilizar a asistentes acerca de los ODS y compromisos de la Agenda 2030: talleres para niños y niñas (entre 6 y 12 años) que desarrollen contenidos relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Se centrarán en los objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Educación de calidad</li> <li>• 6 Agua limpia y saneamiento (Exploradores del Molinete: reciclaje y materiales)</li> <li>• 11 Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>• 12 Producción y consumo responsables (Castillo de la Concepción: la edad media)</li> <li>• 13 Acción por el clima</li> <li>• 14 Vida submarina (Barco)</li> <li>• 16 Acción por la paz (Taller en refugio: "Construyendo la Paz")</li> </ul>	recursos propios CPC material necesario por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto para talleres didácticos • Nº de talleres anuales donde se sensibilice en ODS
Mejora de accesibilidad en instalaciones, visitas, talleres, exposiciones ofertadas en CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS	Anual 2023-2024	Realización de diagnóstico de accesibilidad (Convenio con CERMI para implantación de recursos accesibles (Asesoramiento Neon accesible))	Por determinar	CPC, CERMI y DG Competitividad y Calidad Turísticas	• Nº diagnósticos realizados • Nº de medidas accesibles implantadas
Implantar en exposición permanente y acceso al museo de Navilens	2024-2025	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC y NAVILENS	• Inversión económica • Nº Códigos navilens implementados
Señalización inclusiva en ascensor	2024-2025	Planos ópticos, cartelería en braille e información en lenguaje de bucle magnético, informativo inclusivo y pantallas en interior de ascensor (lectura en lenguaje de signos)	3950,50 (paneles ópticos) Cartelería braille (149€) Cartagena Puerto de Culturas video lengua signos (147€) ayudas a recursos turísticos bucle magnético (310), DG Calidad y Competitividad	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión económica • Nº de soluciones
Implantación de herramientas de digitalización	2024-2025	Digitalizar lectura de entradas de compras online (de nuestra web) y plataforma con convenio cerado). Proyecto última milla-Digitalización de empresas (Simplificación de la operatividad/imprimir menos tickets de papel/más control/más eficiencia)	3500 € (programación) + lectores (2200€)	Recursos propios de CPC	• Inversión (€) • Nº de recursos con digitalización de lectura de entradas

# 04. Plan de sostenibilidad

**Meta 17.9 Reforzar las capacidades de implementación de los ODS**  
**Meta 17.17 Fomentar alianzas-público privadas**

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Implantación y certificación de la IQ y S de sostenibilidad en Cartagena Puerto de Culturas	2024	Colaboración el proceso de implantación con el ICTE y la DG de Calidad y Competitividad Turística	6.000 €	Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto de implantación y certificación
Mejora de accesibilidad en instalaciones, vistas, talleres y exposiciones ofertadas en CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS	Anual 2023-2024	Realización de diagnóstico de accesibilidad (Convenio con CERMI), implantación de recursos accesibles (Asesoramiento Neon accesibilidad)	Por determinar	CPC, CERMI y DG Competitividad y Calidad Turísticas	• Nº diagnósticos realizados • Nº de medidas accesibles implantadas
Programación e impartición de formación técnica en Cartagena Puerto de Culturas	anual 2024-2025	Colaboración de Cartagena Puerto de Culturas con otras administraciones estatales, autonómicas y locales, además de universidad	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas, Ministerio de Cultura y Deportes, Universidad, Administración local y regional.	• Nº Convenios firmados • Nº de formaciones impartidas y recibidas por Cartagena Puerto de Culturas
Mejorar calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. Implantación proyecto SICTED	Anual 2024-2025	Colaboración Ayuntamiento de Cartagena, SET y DG de Calidad y competitividad en implantación de proyecto SICTED	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	SET, Ayuntamiento de Cartagena, Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de años de trabajo en el proyecto SICTED • Nº de recursos distinguidos con "Compromiso de Calidad Turística"
Estudio de Protección de restos arqueológicos en el Yacimiento del Molinete	2008-2025	Colaboración Cartagena Puerto de Culturas, Fundación Repsol y CCAA para estudio arqueológico de restos aparecidos en el Molinete de Cartagena	Recursos de REPOL, CCAA y Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto de estudio
Investigación, protección y conservación del patrimonio histórico y arqueológico	anual 2024-2025	Colaboración con grupos de investigación de universidades y Ayuntamiento de Cartagena para la salvaguarda del patrimonio	Recursos propios Cartagena Puerto de Culturas y administraciones local y regional	CPC y administraciones local y regional	• Nº de intervenciones en el patrimonio en los que ha participado Cartagena Puerto de Culturas.
Cesión de espacios del museo	2024	Cesión de espacios del museo a otras organizaciones (universidad, asociaciones, Ayuntamiento, CCAA, etc.) Salón de actos (presentación de libros, conferencias), sala de exposiciones temporales, etc.	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de cesiones de espacio • Nº de organizaciones beneficiarias de estas cesiones.
Programación de talleres didácticos con contenidos que permitan sensibilizar acerca de los ODS	2024-2025	Ofertar y programar talleres didácticos que permitan sensibilizar a los asistentes acerca de los ODS y compromisos de la Agenda 2030. Oferta de 7 talleres para niños y niñas (entre 6 y 12 años) que desarrollen conceptos relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En concreto se centrarán en los objetivos: 4 Educación calidad 6 Agua limpia y saneamiento (Exploradores del Molinete: reciclaje de aguas y materiales) 11 Ciudades y comunidades sostenibles 12 Producción y consumo responsables (Castillo de la Edad Media) 13 Acción por el clima 14 Vida submarina (Barco Turístico) 16 Acción por la paz (Taller Relatos de la Guerra Civil: "Construyendo la paz")	VER PRESUPUESTO	Cartagena Puerto de Culturas	• Presupuesto para talleres didácticos • Nº de talleres anuales donde se sensibilice en ODS
Incluir en tienda a proveedores y productos con criterios de sostenibilidad: promoción de la gastronomía local, oferta de elaboraciones con productos km 0, eliminación de plásticos, eficiencia energética, etc.	anual 2024	Colaboración entre Cartagena Puerto de Culturas con proveedores sostenibles y de km0	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	• Nº de medidas sostenibles presentadas a elaboración en pliegos de adjudicación
Convenio de colaboración con Universidades en materia de becas y estancias de investigadores en Cartagena Puerto de Culturas	Anual 2024-2025	Convenios de colaboración con Universidades para facilitar el trabajo de investigación o becas de trabajo a personal docente y estudiantes de los centros asociados a estas universidades	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas y Universidades	• Nº universidades con las que existe convenio de colaboración • Estudiantes o investigadores con estancias en Cartagena Puerto de Culturas al año
Convenio de colaboración con UPCT para estudios relacionados con la actividad de restauración de Cartagena Puerto de Culturas	Anual 2024-2025	Convenios de colaboración con UPCT u otros centros formativos para trabajos, pruebas o estudios relacionados con la actividad de restauración desarrollada en Cartagena Puerto de Culturas. Por ejemplo restauración Foro romano, Anfiteatro romano	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas, UPCT o Centros formativos	• Nº Universidades o centros formativos que trabajan desarrollando servicios a Cartagena Puerto de Culturas/SET de alineas a su actividad de restauración • Nº de estudios o pruebas realizadas por UPCT u otros centros
Diseño e instalación de recursos para personas con discapacidad visual, intelectual, física	Anual 2024-2025	Reproducciones de piezas o maquetas táctiles	Por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en recursos accesibles • Nº de medidas accesibles implementadas
Implantar en exposición permanente y acceso a los centros y transporte turístico la tecnología Navilens	2023-2025	Carteles y códigos navilens con contenidos para usuarios con discapacidad visual	Por determinar	CPC y NAVILENS	• Inversión económica • Nº Códigos navilens implementados
Diseño e instalación de recursos para personas con discapacidad visual, intelectual, física	2025	Reproducciones de piezas o maquetas táctiles, cartelería, mejoras en ascensor panorámico, empleando ayudas a recursos turísticos de la DG Competitividad y Calidad Turística	Por determinar	Cartagena Puerto de Culturas	• Inversión en recursos accesibles • Nº de medidas accesibles implementadas • Nº de recursos con medidas implantadas
Formación del personal de los recursos en lenguas de signos	2024-2025	Formación del personal de atención al visitante y usuario en lengua de signos, para mejorar la atención a personas con discapacidad auditiva	Por determinar	CPC y Neon Accesibilidad	• Nº de trabajadores formados
Oferta de visitas gratuitas para personas en riesgo de exclusión	Anual 2024	Visitas gratuitas a los recursos de Cartagena Puerto de Culturas en virtud de colaboración con Concejalía de Asuntos sociales para personas en riesgo de exclusión	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas y Ayuntamiento de Cartagena	• Nº de visitas en colaboración con Ayuntamiento de Cartagena
Organización de visitas a alumnos de actividades de formación organizadas por Ayuntamiento en talleres de empleo, prácticas de empresa	Anual 2024	Visitas gratuitas a los recursos de Cartagena Puerto de Culturas en virtud de colaboración con Concejalía de Asuntos sociales para alumnos de sus actividades formativas (Cursos, prácticas de empresa, becas, etc.)	Recursos propios de CPC	Cartagena Puerto de Culturas y Ayuntamiento de Cartagena	• Nº de visitas en colaboración con Ayuntamiento de Cartagena

# 04. Plan de sostenibilidad

**Meta 17.18** Aumentar la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de calidad

**Meta 17.19** Promocionar indicadores que permitan medir progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el PIB. Crear la capacidad estadística

ACCIONES	PLAZO CALENDARIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABILIDADES	INDICADORES
Diseño y envío de encuestas de sostenibilidad, para valorar impacto de ODS en el servicio de Cartagena Puerto de Culturas y recoger acciones de mejora de los grupos de Interés	Anual 2024	Colaboración Cartagena Puerto de Culturas con ICTE y la DG de Calidad y Competitividad Turística en Implantación S de sostenibilidad en playas. Colaboración con grupos de interés en cumplimentación de encuesta.	Medios propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº encuestas recogidas</li> <li>• Nº propuestas de mejora</li> <li>• ODS que impactan en el museo según encuestas recogidas</li> </ul>
Tener a disposición del visitante y usuario del museo información turística de Cartagena y su entorno	Anual 2024	Colaboración Ayuntamiento de Cartagena. Colocación de carteles con códigos QR de acceso a descarga de planos turísticos de la zona e información turística de interés, con el objetivo de que el turista y visitante de Cartagena Puerto de Culturas pueda disponer de información actualizada para completar sus visitas en el destino.	Medios propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de códigos QR con información turística a disposición del visitante</li> </ul>
Información de Cartagena Puerto de Culturas en webs de turismo del destino (Turismo de Cartagena y Murcia turística)	Anual 2022	Colaboración de Cartagena Puerto de Culturas con Ayuntamiento de Cartagena (Información de Cartagena Puerto de Culturas en web de Turismo de Cartagena: <a href="https://turismo.cartagena.es/index.asp">https://turismo.cartagena.es/index.asp</a> ) y CCAA Región de Murcia (Información de Cartagena Puerto de Culturas en web de Murcia Turística: <a href="https://www.murciaturistica.es/es/museo/cartagena-puerto-de-culturas-museo-nacional-de-arqueologia-subacuatica-132/">https://www.murciaturistica.es/es/museo/cartagena-puerto-de-culturas-museo-nacional-de-arqueologia-subacuatica-132/</a> )	Recursos propios de Ayuntamiento de Cartagena y Región de Murcia	Cartagena Puerto de Culturas, Ayuntamiento de Cartagena (Concejalia de turismo) e ITREM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de enlaces con información de Cartagena Puerto de Culturas en web de turismo del destino</li> </ul>
Digitalización de información para visitantes del museo	2022	Códigos QR con folleto informativo en varios idiomas y otros recursos	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de documentos informativos digitalizados en QR ofrecidos al visitante: folleto del museo, información d talleres, exposiciones temporales, etc.</li> <li>• Nº de folletos del museo entregados en papel</li> </ul>
Digitalización de procesos internos para personal de museo: fichaje, firma electrónica de documentos, formularios digitales RRHH (permisos, vacaciones, excedencias, etc.)	2023-2024	Equipo propio y empleo de herramientas como <i>Gestor y Dorjan</i>	Recursos propios de Cartagena Puerto de Culturas	Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Nº de trámites electrónicos/Nº total de trámites realizados por el personal)x 100</li> </ul>
Oferta de visitas virtuales a los centros de CPC	2024	Visita virtual a través de la web del Ayuntamiento ( <a href="https://turismo.cartagena.es/visitas_virtuales.asp">https://turismo.cartagena.es/visitas_virtuales.asp</a> ) Cartagena Puerto de Culturas (Incluir) de los siguientes centros: Casa de la Fortuna, Museo del teatro Romano, Castillo de la Concepción y Barco Turístico	Recursos propios Ayuntamiento de Cartagena	Cartagena Puerto de Culturas Y Ayuntamiento de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de visitantes que realizan la visita virtual</li> <li>• Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>
Diseño y oferta de visitas en realidad aumentada en recursos turísticos de Cartagena Puerto de Culturas	2024-2025	Visita mediante dispositivos de realidad virtual ofertada en Museo Foro-Romano Molinete. Se está diseñando también para el Teatro Romano	alquiler de tablets	Cartagena Puerto de Culturas Y Ayuntamiento de Cartagena y Fundación del teatro Romano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica</li> <li>• Nº de visitantes que realizan la visita con realidad aumentada</li> <li>• Nº de recursos con visita virtual</li> </ul>

# 05. Seguimiento, control y mejora continua



# 05.

## Seguimiento, control y mejora continua

### Seguimiento y control anual

CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS analiza anualmente el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utiliza los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establece acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
	Oferta de visitas virtuales a los centros de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión económica</li> <li>- N° de visitantes que realizan la visita virtual</li> <li>- N° de recursos con visita virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0</li> <li>- 3.671</li> <li>- 4</li> </ul>
	Diseño y oferta de visitas en realidad aumentada, desarrollo de app e inteligencia artificial (Avatar), en recursos turísticos de Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión económica</li> <li>- N° de visitantes que realizan la visita virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitada subvención</li> <li>- 0</li> </ul>
	Diseño e instalación de recursos para personas con discapacidad visual, intelectual, física en recursos de CPC (Ascensor Panorámico, museos, TTE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión económica</li> <li>- N° de visitantes que realizan la visita con recursos para discapacitados</li> <li>- N° de recursos con recursos para discapacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- </li> <li>- 0</li> <li>- 4 (en proyecto)</li> </ul>
	Digitalización de información para visitantes de los museos y transportes turísticos (folletos, encuestas, información turística)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de documentos informativos digitalizados en QR ofrecidos al visitante: folleto del museo, información de talleres, exposiciones temporales, etc.</li> <li>- N° de encuestas realizadas a través de la web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12</li> <li>- 822</li> </ul>
	Programación de talleres didácticos con contenidos que permitan sensibilizar acerca de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto para talleres didácticos</li> <li>- N° de talleres anuales donde se sensibilice en ODS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- </li> <li>- 3</li> </ul>

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
	Dotar al museo de servicio de préstamo de silla de ruedas para visitantes o usuarios que necesiten utilizarla. Eliminación de barreras arquitectónicas	- N° de préstamos de silla de ruedas anual	- no contabilizado anual
	Formación del personal de los recursos en lengua de signos	- N° trabajadores formados	- en proyecto
	Organizar visitas y talleres didácticos para personas con discapacidad (intelectual o sensorial)	- N° talleres programados para personas con discapacidad - N° de participantes en visitas guiadas o talleres con discapacidad	- 1 - 0 (2024)
	Implantar en exposición permanente y acceso a los centros y transporte turístico la tecnología Navilens	- Inversión económica - N° Códigos navilens implementados - N° de recursos con información a través de Navilens	- en proyecto - 9 (en teatro toda la exposición) - 9
	Convenio de colaboración con Universidad y centros de formación (Escuela de hostelería, formación profesional, etc.) es en materia de prácticas de empresa en Cartagena Puerto de Culturas	- N° universidades con las que existe convenio de colaboración - Estudiantes en prácticas con estancias en Cartagena Puerto de Culturas al año	- 2 - 4 (2024)

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
	Convenio de colaboración con Universidades en materia de asistencia a investigadores en Cartagena Puerto de Culturas y estudios relacionados con la actividad de restauración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° universidades con las que existe convenio de colaboración</li> <li>- Estudiantes o investigadores asistidos en CPC al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2</li> <li>- 5 (2024)</li> </ul>
	Cesión de espacios del museo a organizaciones para actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de cesiones de espacios</li> <li>- N° de organizaciones beneficiarias de estas cesiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6</li> <li>- 2</li> </ul>
	Permisos por formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de permisos concedidos al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 (2024)</li> </ul>
	Virtual Reality for Tourism Operators. Proyecto europeo (Erasmus +) formar a profesionales como informadores y guías turísticos en realidad virtual. Virtual reality for tourism operators	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de informadores o guías formados al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- en proyecto</li> </ul>
	Formación en plataforma para personas con discapacidad en Muralla Púnica por UPCT para CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de personas formadas al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40</li> </ul>
	Dispone de DESA en museo y personal formado para su correcto uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de empleados formados en uso de DESA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0</li> </ul>

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
	Mejora de accesibilidad en instalaciones, visitas, talleres y exposiciones ofertadas (diagnostico, diseño e implantación de medidas de mejora accesibilidad)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° diagnósticos realizados</li> <li>- N° de medidas accesibles implantadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11</li> <li>- 39</li> </ul>
	Elaboración de nuevo convenio de Cartagena Puerto de culturas (beneficios sociales y salariales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto e inversión redacción plan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- recursos propios</li> <li>- recursos propios</li> </ul>
	Elaboración e implantación de plan de igualdad y protocolo de acoso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en elaboración plan</li> <li>- N° de personal formado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- en proyecto</li> <li>- 0</li> </ul>
	Colaboración con ASTUS (reproducciones tienda y mantenimiento de jardines)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compras a ASTUS (€)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ●</li> </ul>
	Colaboraciones con editoriales locales: guías de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de editoriales con las que se colabora</li> <li>- N° de publicaciones editadas por editoriales locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2</li> <li>- 7</li> </ul>
	Colaboraciones con empresas locales (restaurantes, hoteles, etc.) para venta de entradas, oferta de visitas con degustaciones gastronómicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de entradas vendidas por colaboradores</li> <li>- N° de acuerdos de colaboración con empresas</li> <li>- N° de vistas con degustación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10.451</li> <li>- 13 (2024)</li> <li>- 612</li> </ul>

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
  	Implantación y certificación de la Q y S de sostenibilidad en Cartagena Puerto de Culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto de implantación y certificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
  	Desarrollo de Experiencias digitales (Proyecto RED de DTI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de experiencias digitalizadas desarrolladas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6</li> </ul>
  	Eliminar plástico y envases de las actividades de CPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>reducción de envases de plástico (unidades o kg)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>no aplica</li> <li>no aplica</li> </ul>
 	Instalar WIFI en los centros y transportes de Cartagena Puerto de Culturas a disposición de usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión en instalación de wifi en Cartagena Puerto de Culturas</li> <li>Nº de centros con wifi a disposición del usuario/cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0</li> <li>1</li> </ul>
	Implantación de herramientas de digitalización con IA en servicio de información atención al cliente: chat bookingbot	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión económica</li> <li>Nº de usuarios atendidos por Chatbot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>en proyecto</li> <li>0</li> </ul>
 	Digitalización de procesos internos para personal de museo: fichaje, firma electrónica de documentos, formularios digitales RRHH (permisos, vacaciones, excedencias, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Nº de trámites electrónicos/Nº total de trámites realizados por el personal)x 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14.400</li> </ul>
 	Instalar termostatos y temporizadores para la climatización (aire acondicionado y calefacción)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión en termostatos reguladores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En proyecto</li> </ul>

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
 	Instalación de sensores y detectores de presencia en instalaciones en museo molinete, Castillo con reloj astronómico, en molinete con ruinas, fuerte de Navidad, ascensor, Muralla Púnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en detectores de presencia</li> <li>- N° de detectores de presencia instalados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0</li> <li>- 5</li> </ul>
 	Oferta de visitas gratuitas para personas en riesgo de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de visitas en colaboración con Ayuntamiento de Cartagena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 94</li> </ul>
 	Organización de visitas a alumnos de actividades de formación organizados por Ayuntamiento en talleres de empleo, prácticas de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de visitas en colaboración con Ayuntamiento de Cartagena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 258</li> </ul>
  	Compra a proveedores locales para servicios en tienda, eventos (conciertos del fuerte), oficina de congresos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º proveedores locales (KM0)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 300</li> </ul>
  	Organización de Famp trip MICE-oficina congresos a empresas locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de empresas locales visitadas en FAMTRIP de oficina de congresos anualmente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15</li> </ul>
	Oferta de vinos veganos en el tienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>-N° de vinos con certificado vegano en la carta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0</li> </ul>
	Productos típicos de la Región de Murcia de venta en tienda proveniente de proveedores Km 0 (artesanos, sostenibles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° productos de la Región de Murcia ofertados en la tienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 49</li> </ul>

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
 	Adhesión a iniciativas para promoción de acuerdos y compromisos sectoriales que nos permita avanzar más rápido hacia los objetivos comunes de desarrollo sostenible (ODS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativas sostenibles en las que se ha participado promovidas por asociaciones de este tipo</li> </ul>	- 2
 	Instalación de contenedores de recogida selectiva diferenciados por colores de residuos (papel y cartón, envases e impresora) en todos los centros, impresora en oficinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de centros con contenedores de recogida selectiva</li> </ul>	- 11
 	Folletos en papel reciclado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en folletos de papel reciclado</li> </ul>	
 	Papel procedente de bosques sostenibles en bolsas, folletos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en papel procedente de bosques sostenibles</li> </ul>	
	Mejorar calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. Implantación proyecto SICTED	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de años de trabajo en el proyecto SICTED</li> <li>- N° de recursos distinguidos con "Compromiso de Calidad Turística"</li> </ul>	- 17 - 11
 	Incluir en tienda a proveedores y productos con criterios de sostenibilidad: promoción de la gastronomía local, oferta de elaboraciones con productos km 0, eliminación de plásticos, eficiencia energética, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de medidas sostenibles presentadas a elaboración en pliegos de adjudicación</li> </ul>	- 0
	Investigación, protección y conservación del patrimonio histórico y arqueológico (Molinete, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de intervenciones en el patrimonio en los que ha participado Cartagena Puerto de Culturas.</li> </ul>	- 6

# 05. Seguimiento, control y mejora continua

## Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS (meta)	Acción de mejora	Indicador	Resultado
	Diseño y envío de encuestas de sostenibilidad, para valorar impacto de ODS en el servicio de Cartagena Puerto de Culturas y recoger acciones de mejora de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"><li>- N° encuestas recogidas</li><li>- N° propuestas de mejora</li><li>- ODS que impactan en el museo según encuestas recogidas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 28</li><li>- 14</li><li>- 6</li></ul>
	Tener a disposición del visitante y usuario del museo información turística de Cartagena y su entorno	<ul style="list-style-type: none"><li>- N° de códigos QR con información turística a disposición del visitante</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 11</li></ul>
	Información de Cartagena Puerto de Culturas en webs de turismo del destino (Turismo de Cartagena y Murcia turística)	<ul style="list-style-type: none"><li>- N° de enlaces con información de Cartagena Puerto de Culturas en web de turismo del destino</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 6</li></ul>

# 06. Conclusiones



# 06. Conclusiones

**CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS** considera importante que se incluyan ODS en sus agendas y desarrollar estrategias para su cumplimiento, por tanto ha escogido como objetivos prioritarios para la implantación de la marca S de Sostenibilidad Turística los siguientes:



## Objetivo 4. Educación de calidad:

- Se han programado talleres didácticos que permiten sensibilizar acerca de los ODS.
- Formación constante del personal de la empresa para su reciclaje y actualización.
- Fomento de la formación e incorporación a puestos de trabajo con los convenios firmados con distintas universidades e instituciones educativas.
- Participación en grupos de investigación de la UPCT y de la UMU.
- Estrecha colaboración con las diferentes concejalías del Ayuntamiento de Cartagena para atraer a distintos colectivos fomentando el conocimiento de la historia y el patrimonio local: escolares, asociaciones inclusivas, ciudadanos locales.
- Fomento de las tecnologías con realidad virtual para mostrar el patrimonio a la ciudadanía en general y a los escolares en particular. Nuevos proyectos para una actualización y ampliación de la tecnología ya existente.
- Fomento de los códigos QR para folletos y encuestas reduciendo con ello el gasto de papel.

# 06.

## Conclusiones

### Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico:

- Firma del convenio propio de Cartagena Puerto de Culturas con mejoras sustanciales sobre el Estatuto de los Trabajadores.
- Permisos laborales para formación.
- Implantación del plan de acoso y elaboración del Plan de Igualdad.
- Fomento de las prácticas laborales con los convenios firmados entre la empresa e instituciones educativas.
- Colaboración con asociaciones que trabajan con colectivos desfavorecidos.

### Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura:

- Plan de mejora con la implantación de Navilens, cartelería inclusiva para conseguir una experiencia totalmente accesible.
- Participación en diferentes proyectos a nivel europeo que trabajan en la consecución de avances tecnológicos aplicados al conocimiento del patrimonio. Consorcio con otros países.
- Desarrollo de la digitalización de procesos internos y externos.
- Planes de mejora de la eficiencia energética con una formación complementaria para el personal de la empresa.

# 06. Conclusiones

## Objetivo 10. Reducción de las desigualdades:

- Visitas a colectivos en riesgo de exclusión.
- Colaboraciones con asociaciones que ayuden a los colectivos desfavorecidos y de necesidades especiales.
- Trabajaremos en la realización de talleres para visitantes con necesidades especiales.

## Objetivo 12. Producción y consumo responsables:

- Continuar con nuestra política de trabajar con proveedores locales de KM0 y que trabajen por la sostenibilidad.

## Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos:

- Se ha renovado la distinción SICTED y se prevé su continuidad en el 2025.
- Se está trabajando para la obtención de la Q y la S.
- Continuación con las alianzas ya realizadas en estos años y se trabajará para buscar nuevas que permitan un avance.

Informe desarrollado en el marco de un  
proyecto financiado por

